



交通広告・屋外広告の情報サイト

交通広告ナビ

Transit Advertisement Navigation System

☎ 03-5305-4802

<http://www.koutsu-navi.com>

品川駅自由通路デジタルポスターのご案内

【2010年度 上期販売のご案内】

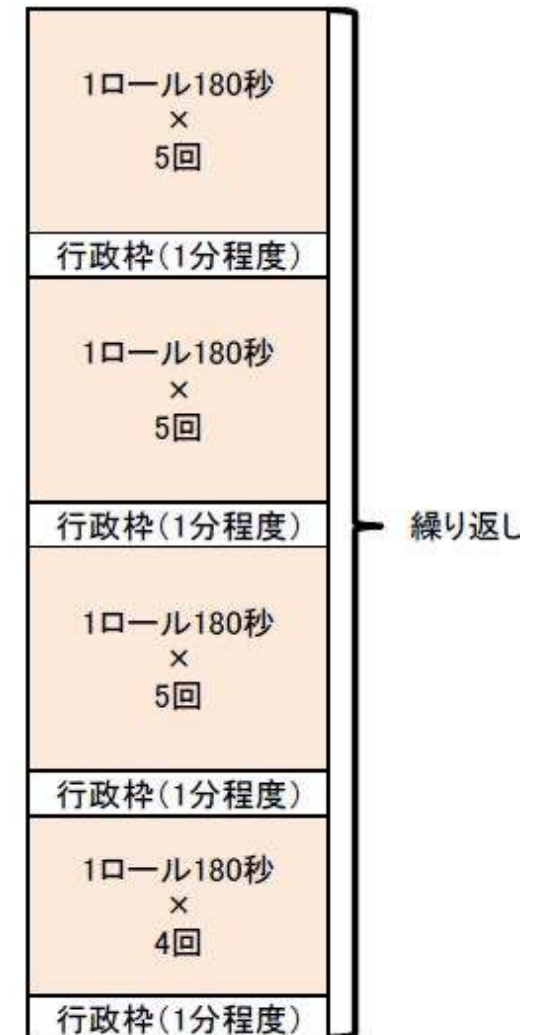
大画面で、美しく多彩な表現が可能なデジタルポスターの機能はそのままに、長時間でお手ごろな価格の商品をご用意しました。

- お申込みは先着順となります。
- お申込方法・・・平日毎16：00 締切り
- 掲出開始日・・・2010年4月5日掲出開始分より
(7月以降の四半期分については別紙申込み受付日を記載しております)

JR品川駅デジタルポスター商品概要

一日平均乗降者数約65万人、高感度で機能的なビジネスゾーン品川駅にデジタルポスターを設置します。
中央改札口から新幹線のりばや港南口へ向かう通路を4面のデジタルポスターでジャックします。
品川駅からビジネス街や羽田空港に向かうお客様へ強力にアピールします。

- 媒体名：品川駅デジタルポスター（65インチ×2面×22本）
- 販売枠数：12枠
- 画面サイズ：65インチ縦型液晶ディスプレイ（H1432mm×W807mm）
- 解像度：1920×1080ピクセル
- 掲出期間：1週間単位（月曜日～日曜日）
- 露出時間：5:00～24:00
【3分ロール中：15秒間/1枠】
- 特徴：①フルハイビジョン規格の縦置き大型モニターに静止画（JPG）
または動画（WMV）で放映します。
②静止画は平日・土休日、時間帯別など露出方法を変えられるため、
ユニークな広告表現ができます。
動画は平日・土休日での切替が可能のため、ユニークな広告表現ができます。
- 時計表示：画面の左下部分に時計が表示されます。
- 注意点：①右記のとおりロール間に地域情報を放映いたします。
②平日の通勤時間帯（7:00～10:00）および夕方（17:00～
22:00）におきまして、高輪側の2面、港南側の2面の計4面にて、
「通行ルール案内」の表示を放映致します。

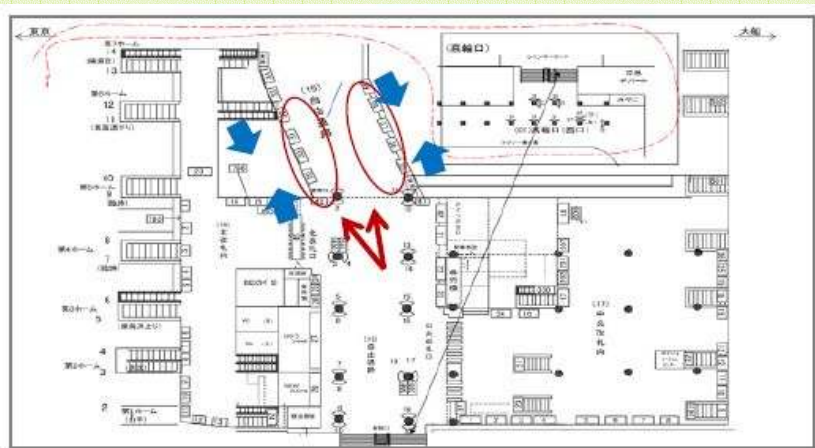


JR品川駅デジタルポスター広告料金詳細

一日平均乗降者数約65万人、高感度で機能的なビジネスゾーン品川駅にデジタルポスターを設置します。
 中央改札口から新幹線のりばや港南口へ向かう通路を44面のデジタルポスターでジャックします。
 品川駅からビジネス街や羽田空港に向かうお客様へ強力にアピールします。

商品	販売枠数	面数	放送回数/週あたり	秒数	期間	広告料金	備考
デジタルポスター品川駅 自由通路セット	12枠	65インチ44面	約2,400回	15秒/回	1週間	¥1,000,000	平日の通勤時間帯(7:00~10:00) および夕方(17:00~22:00)におきまして、高輪側の2面、港南側2面の計4面にて「通行ルール案内」の表示を放映致します。
品川駅自由通路・ステーションネットワークセット	-	65/60/52 インチ114面	品川：約2,400回 ステーションネット：約1,200回	15秒/回	1週間	¥1,400,000 (定価¥1,600,000)	7駅10エリア掲出 渋谷・新橋・東京(京葉・総武地下)・秋葉原・品川(中央改札・自由通路)・大宮・横浜(中央通路・南改札)

(消費税別途)



※設置イメージ 実際の柱とは異なります

- 特殊な放映パターンをご希望の場合は別途お問い合わせください。(料金については事前にお問い合わせください。)
- 最低露出回数は、緊急時放映支障を含め、90%稼働時の回数とします。
- 申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。
- 電鉄、駅長、関連会社による広告内容の審査があります。

デジタルポスター「静止画・動画デザインパック」

「デジタルポスター仕様」に対応した広告意匠の制作をサポートいたします。

商品	制作料金	備考
静止画デザインパック	¥50,000	制作期間は5営業日いただきます。 制作数は最高6意匠となります。 ご依頼内容により、別途料金発生する場合がございます。 料金については事前にお問い合わせください。
動画デザインパック	¥50,000	

(消費税別途)

■静止画デザインパック

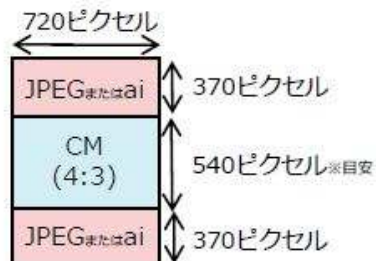
- ①サインボードやポスターの意匠データを元に、デジタルポスター意匠を制作**
 ・サインボードやポスター意匠のデータを提供いただき、デジタルポスターの比率に合わせてリサイズいたします。
- ②意匠のパーツ（写真、ロゴ等）データをもとに、デジタルポスター意匠を制作**
 ・写真などの画像データは「photoshop」または「JPG」で、ロゴなど特別な書体がある場合は「illustrator8または9」でアウトライン化したデータをご提供ください。
- ③データ支給がなくても、デジタルポスター意匠を制作**
 ・データがなくても、画質の良い印刷物、カラープリント、ポジを頂ければ、当社でスキャニングし、意匠を制作いたします。

■動画デザインパック

- TV-CFまたは、トレインチャンネル用の動画素材をお持ちの場合は、上下に静止画を入れた形で、デジタルポスター用動画に編集いたします。

【動画画角が4：3の場合】

- ・動画素材
- ・静止画2枚
(720×370ピクセル)



【動画画角が16：9の場合】

- ・動画素材
- ・静止画2枚
(720×438ピクセル)



露出パターン&「静止画」素材仕様・入稿について

■露出パターンについて

露出方法は、下記の4タイプからお選びください。（決定後、露出指示書に記載させていただきます。）

※下記以外の特殊な放映パターンをご希望などの場合は、別途オプション料金にて対応させていただきます。（料金については事前にお問い合わせ願います。）

1. 全日

※動画・静止画対応

(1週間連続で同意匠で放映)

曜日	(全日)					
	月	火	水	木	金	土 日
時間帯	5:00 - 24:00					

2. 平日・土日祝

※動画・静止画対応

(1週間連続で同意匠で放映)

曜日	(平日)				(土・日・祝日)	
	月	火	水	木 金	土 日	
時間帯	5:00 - 24:00				5:00 - 24:00	

3. 時間帯別

※静止画のみ対応

曜日	月 火 水 木 金 土 日					
時間帯	朝 5:00 - 10:00		昼 10:00 - 17:00		晩 17:00 - 24:00	

4. 平日・土日祝&時間帯別

※静止画のみ対応

(平日の朝昼晩と、土日祝の朝昼晩の素材を変える)

曜日	月 火 水 木 金			土 日 (祝日)		
時間帯	朝 5:00 - 10:00			朝 5:00 - 10:00		
	10:00 17:00 24:00			10:00 17:00 24:00		

■「静止画」納品データ仕様について

【ファイル形式】 JPEG (RGB) データは横向き(左側が上)でご入稿ください。

【原稿サイズ】 1080×1920ピクセル (16:9素材)

【容量】 1素材 1Mbyte 前後

【ファイル名称】 「露出開始月日 / 広告主略称 / 素材番号.jpg」で名称を付けてください。
 例：7月28日開始で、広告主がJR東日本の場合「0728JRE1.JPG」

※素材番号は、露出順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は日本語不可

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。

【エフェクト】 画面の切り替え効果は、サンプルを用意していますので、その中からお選びください。

(ご指定のない場合は1秒のディゾルブ*とします) *ディゾルブとは…前の画像を少しずつ薄くすると同時に、次の画像を少しずつ濃くして、自然に二つの素材を繋げることです。

【納品方法】 1.CD-ROM 2.インターネットメール (digipo@jeki.co.jp)



- 放映期間中の放映素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった場合には別途オプション料金がかかります。お問い合わせください。
- 放映納品日は放映開始が含まれる週の月曜日より7営業日前を基本と致します。
- 申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。
- 電鉄、駅長、関連会社による広告内容の審査があります。

JR品川駅デジタルポスター四半期申込スケジュール



お申込方法	媒体名	掲載月	申込開始日		申込締切	
長期事前申込	品川自由通路セット	2010年10月 ～ 2011年3月	6月1日（火）		6月8日（火）	
キャンペーン申込		8月	4月15日（木）		4月17日（土）	
		9月	4月15日（木）		4月17日（土）	
一般申込		7月	通常	4月1日（木）		4月5日（月）
			4月9日（金）以降 随時申し込み			
		8月	通常	5月6日（木）		5月10日（月）
			5月14日（金）以降 随時申し込み			
		9月	通常	6月1日（火）		6月4日（金）
			6月8日（火）以降 随時申し込み			