



交通広告・屋外広告の情報サイト

**交通広告ナビ**

Transit Advertisement Navigation System

☎ 03-5305-4802

<http://www.koutsu-navi.com>

## 小田急新宿駅デジタルピラー（新宿駅西口エリア デジタルサイネージ）

2011年5月販売再開

- 電鉄によるクライアント、掲載内容の審査がございます。
- お申込み後のキャンセルは出来ませんのでご了承下さい。
- 販売は決定優先順となっております。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

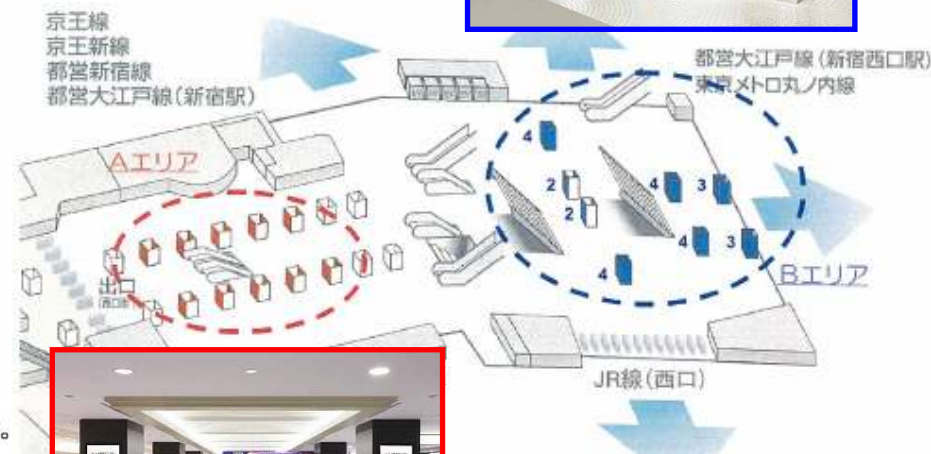
担当 秋葉・村田

# 小田急新宿駅デジタルピラー

- 他既存のロール放映ではなく、時間帯による1顧客限定での放映
- 1枠1顧客のため展開方法は多岐
- 1エリアで多面展開するためフリークエンシー効果が高い



- 媒体名：小田急デジタルピラー
- 仕様：65in液晶モニター（縦型）×46面 縦1428.5mm×横803.5mm  
 Aエリア（小田急線西口地下改札前）／20面  
 Bエリア（JR西口改札前）／26面
- 画面解像度：1920×1080ピクセル
- 掲出期間：1期／1週間（月曜日～日曜日）
- 露出時間：5:00～25:00（翌AM 1:00）
- 画像種別：静止画（HTML）または動画（FLASH、WMV）
- 付帯設備：フェリカ、スピーカー（検討中）



※最低放映露出保障時間は、全モニターの延べ放映時間の90%の稼働時間とさせていただきます。

**新宿駅で最も利用率が多い西口エリア！**  
**日々、ショッピングや各線連絡通路に多く利用されており、**  
**費用対効果の高いデジタル媒体といえます！！**

種別	掲出期間	広告料金				備考
Aエリア	7日	朝枠(5:00～12:00)	昼枠(12:00～18:00)	夜枠(18:00～25:00)	終日枠(5:00～25:00)	※毎週月曜掲出開始 ※デジタルピラーセット(A+B)は終日枠となります。
		¥750,000	¥750,000	¥750,000	¥2,000,000	
Bエリア		朝枠(5:00～12:00)	昼枠(12:00～18:00)	夜枠(18:00～25:00)	終日枠(5:00～25:00)	
		¥1,100,000	¥1,100,000	¥1,100,000	¥3,000,000	
A+Bエリア		¥4,000,000				

■1日あたりの平均乗降人員数 小田急新宿駅：491,631人 <JR・メトロ各線・都営新宿線・京王線・西武新宿線>

# 小田急新宿駅デジタルプレー

## 複数クライアントのロール販売ではなく 時間専有性を重視した1クライアントジャック型

コンテンツとして、毎時59分50秒から00分05秒までの15秒間に『時報枠』を設定させていただきます。  
 『時報枠』でクライアントさまのコンテンツが途中で切れることのないよう、最長45秒の「調整枠」にて調整をさせていただきます。(下記イメージ参照)  
 なお、時報枠につきましては広告販売は致しません。

### 編成イメージ(例)

クライアント: A社  
 コンテンツ: 4種類  
 A (15s) WMV  
 B (15s) WMV  
 C (10s) HTML  
 D (30s) FLASH

配信パターン:

素材名
素材A (15s)
素材B (15s)
素材C (10s)
素材D (30s)
合計 70秒

時	分	秒	素材名	時	分	秒	素材名
12	59	15	素材D	中略			
		45	調整枠 (9s)				
		50	時報枠 (10s)				
	0	0	時報枠 (5s)	13	55	5	素材A
	5	5	素材A			20	素材B
	20	20	素材B			35	素材C
	35	35	素材C			45	素材D
	45	45	素材D			15	素材A
	15	15	素材A			25	素材B
	30	30	素材B			40	素材C
	45	45	素材C			55	素材D
	55	55	素材D			5	素材A
	25	25	素材A			15	素材B
	40	40	素材B			35	素材C
	55	55	素材C			45	調整枠 (5s)
	5	5	素材D			50	時報枠 (10s)
	35	35	素材A			0	時報枠 (5s)
			中略	14	1		

### 入稿について

- 入稿日: 放映開始日の7営業日前  
 ※全ての入稿素材について入稿日(7営業日前)前までに意匠審査が必要となります。
- 入稿方法: CD-ROM / DVD など
- ファイル数: 終日枠最大 12 ファイル (時間帯別販売時 1枠 4ファイル)  
 ※上記ファイル数を超える際は別途ご相談ください。

### 入稿データ仕様について

- ファイル形式: 静止画 / HTML (当社規定のフォーマットあり)  
 動画 / WMV (Windows Media Video) または SWF
- データサイズ: 1920×1080、768×1360ピクセル(縦)  
 ※横素材の際は上下に黒背景が表示されます。  
 1素材 最大 20Mbyte
- コンテンツ長: 3秒~60秒  
 ※60秒を超えるコンテンツについて別途ご相談ください。
- ファイル名称: 「放映開始日\_クライアント名(略称)\_素材番号.ファイル形式」  
 例) 2010年10月1日より小田急電鉄がクライアントの場合  
 「20101001\_OER\_1.swf」

## 【放映再開と今後の節電対策について】

- 2011年5月2日(月)より放映が再開しております。
- 節電対策について
  - (1) モニターは「省電力モード」で輝度を落としての放映となります。  
 節電放映の理解を得るため、シール貼りも併せて実施いたします。
  - (2) コンテンツ下部に電力使用状況のテロップを流させていただきます。  
 ※制作上の注意点: コンテンツ下から68pxはテロップ表示によりデザインが隠れます。

上記節電対策の終了時期は未定です。変更の際は別途ご連絡いたします。

- お客さまからのご意見、東京電力からの計画停電の再開などにより急遽放映を見合わせていただく場合がございます。

### 【節電告知シール】

このモニターは、省電力モードで放映しております。

### 【テロップ表示内容】

(例)

東京電力の電力使用状況 使用率 81% [-----] 4月27日 13時台 節電にご協力お願いします。

### 【モニター写真】



テロップ

節電告知シール