
TAXIAD

MEDIA GUIDE

タクシーちゃんねる

(タクシー車内設置型ICカードリーダー・ライタ搭載デジタルサイネージ)

商品概要書2011.5

～目次～

- ① 事業概要
- ② 商品概要(放映枠・料金表)
- ③ モニター仕様1
- ④ モニター仕様2
- ⑤ 放映までの流れ・コンテンツ配信方法
- ⑥ 編成表・媒体管理
- ⑦ 放映時の注意点
- 【参考資料】 関連データ



交通広告・屋外広告の情報サイト
交通広告ナビ
Transit Advertisement Navigation System

お電話でのお問い合わせ・ご相談は
☎ 03-5305-4802

お問い合わせはこちら

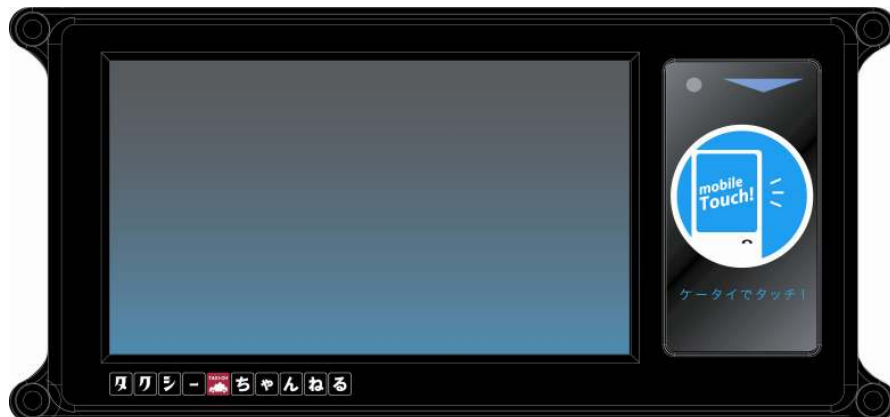
担当 秋葉・村田

◇事業概要

東京特別区武三地区(23区+武蔵野市・三鷹市)のタクシー車内に、ICカードリーダー搭載型のモニター(7インチワイド)を約4,000台設置します。比較的長時間滞留(平均乗車時間約18分)する車内で、至近距離から動画・音声による番組コンテンツ、CMを放映する事で、乗客に対して密度の濃いコミュニケーションを実現します。またICカードリーダー・ライタを連動させることで、モバイルサイトへのアクセス、会員登録などの相乗効果が期待できます。

- サービス開始時期 : 2011年3月開始 (500台～)
- CM枠販売開始時期 : 2011年1月開始
- 設置台数 : 約4,000台 (2011年秋設置完了予定)
※エリア内法人タクシー台数約33,000台のうち、シェア12%
- 商品特性
 - ①ステレオ音声出力(乗客の操作で音量調節可能)
 - ②ICカードリーダー・ライタ連動(トッパンフォームズ製NFC対応)
 - ③ソフトバンクモバイル3Gネットワークを利用した無線によるコンテンツ変更

※NFC・・・NFCとは、Near Field Communication の略で、交通系ICカードや公共系ICカードなど、異なる通信規格を包括・互換する国際的な次世代標準規格です。



※設置モニターイメージ



◇商品概要

モニターサイズ	7インチワイド高画質液晶モニター（ICカードリーダー・ライタ連動・音声ステレオ出力） ※番組およびインフォマーシャル枠放映中は画面下部にテロップ（ニュースなど表示）、 両端どちらかに音量・チャンネル切替表示が入ります。（タッチパネル式） <表示画角16:9>
放映方式	乗車時放映 チャンネルブロック頭出し方式（料金メーター連動）
放映台数	4,000台・2,000台（2011年秋設置完了予定）
放映期間	① 1ヶ月（1日～月末） ② 2週間A（1日～14日） ③ 2週間B（15日～月末） ※コンテンツ配信（3G）
放映エリア	東京エリア（23区＋武蔵野市・三鷹市）
放映料金	下記の表を参照下さい
素材納品形態	WMVまたはAVIフォーマット（CDまたはDVDにて完パケ納品）※モバイルURLはテキスト納品 ※その他デジタルデータの場合は、事前にご相談ください。（テープ納品不可）
素材納品日	毎月15日（1日放映）・1日（15日放映） ※お申し込みは素材納品の10日前期限（事前の空き枠確認）
その他 必要な費用	・CM・番組制作費用（お客様にて制作願います）※別途料金にて制作承ります ・コーディング費用（3G配信作業） ※料金は下記の表を参照下さい



設置イメージ

■ 放映料金表

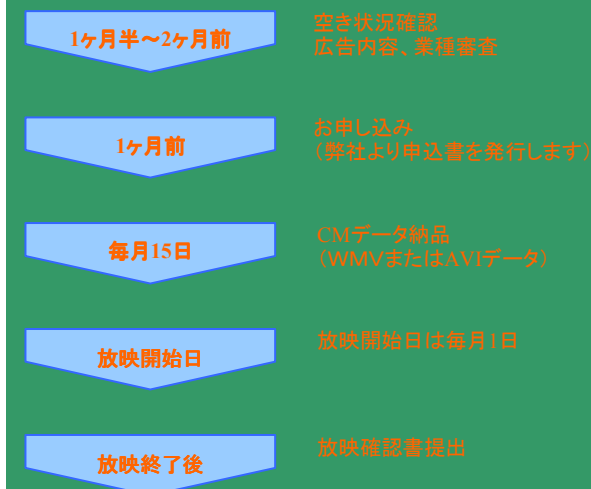
◇ CM枠（15秒単価） 全チャンネル共通60秒枠まで **※乗車時放映、約18分（平均乗車時間）に1枠1回放映**

放映台数	放映期間	放映料金	1台単価	コーディング料	ICカードリーダー・ライタ連動（オプション）
4,000台	1ヶ月	2,000,000円	500円	5,000円（15・30秒） 10,000円（45・60秒）	+150,000円
	2週間A・B	1,200,000円	300円		
2,000台	1ヶ月	1,200,000円	600円		
	2週間A・B	700,000円	350円		

◇ 番組枠（180秒） 4,000台1チャンネルあたり **※乗車時放映、約72分に1枠1回放映（チャンネル変更操作により露出変動）**

	放映期間	放映料金	1台単価	コーディング料	ICカードリーダー・ライタ連動（オプション）
番組（180秒）	1ヶ月	3,000,000円	750円	15,000円	+150,000円
インフォマーシャル（60秒）		2,000,000円	500円	10,000円	

■ 放映スケジュール例（CM毎月1日スタートの場合）



◇モニター仕様①



番組放映イメージ

テロップ表示
(通常番組放映中に表示)

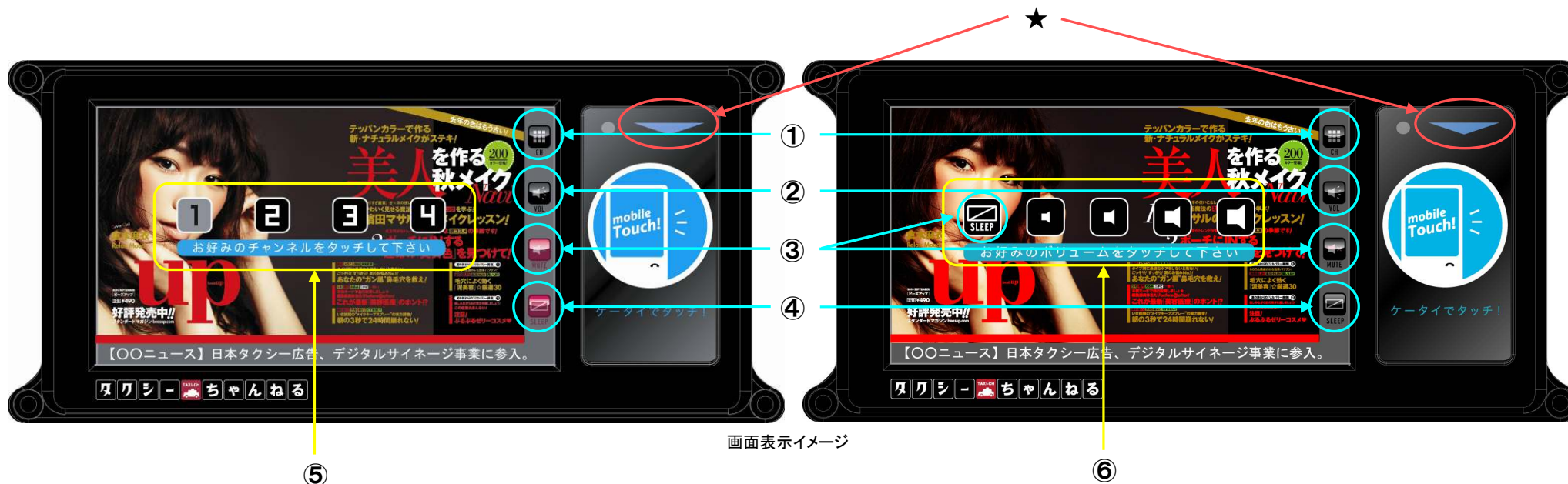
ICカードリーダ・ライター

タッチボタン(各種設定用)
※タッチパネル式

- モニターサイズ : H125mm × W263mm × D35mm
- 画面サイズ
 - ①CM放映時 H91.5mm(480ピクセル) × W152.5mm(800ピクセル) ※7インチワイド
 - ②番組放映時 H82mm(430ピクセル) × W147.6mm(752ピクセル)
 - ③テロップ(通常番組放映時表示) H9.5mm(50ピクセル) × W152.5mm(800ピクセル)
- ※①②ともに表示画角は16:9です。 ※4:3での素材入稿の場合は左右に縦帯が入ります。
- 音声出力 : ステレオ出力 (手動による音量調整可能、放映再開時に標準ボリュームへ自動設定)
- 画面 : タッチパネル式(アナログ抵抗膜)
- 画面輝度(LCDバックライト) : LED 400cd/m² (最大)
- OS : Win CE 6.0 Core
- CPU : ARM 600MHz
- 3G通信モジュール : ソフトバンクモバイル製(C01SW)
- ICカードリーダ・ライター : NFC対応(トッパンフォームズ製)
- その他 : Wi-fi機能(※注1) / Wi-fiルーター(※注2) / タクシーメータ連動機能

※注1・2 : 機能として搭載していますが、販売開始時には使用いたしません。

◇モニター仕様②



画面表示イメージ

■ タッチボタン機能について (番組・インフォーマーシャル放映時に右端または左端に表示されるアイコン)

① チャンネルボタン	: チャンネルボタン: タッチするとチャンネル選択ボタン⑤(1ch~4ch)が表示されます。 ※番組・インフォーマーシャル放映中のみ操作可能です。 ※視聴しているチャンネルの色が変わって表示されます。
② ボリュームボタン	: ボリュームボタン: タッチするとボリューム選択ボタン⑥(4段階+スリープボタン)が表示されます。 ※CM放映中はタッチボタンは表示されませんが、画面上のどこかをタッチするとボリューム選択ボタンが表示されます。
③ ミュート(消音)ボタン	: タッチするとミュート(消音)状態になり、タッチボタンが赤色に変わります。 再度タッチするともとの音量に戻ります。
④ スリープボタン	: タッチすると画面が暗くなり、ミュート(消音)状態になります。 ※画像は消えません。 画面上のどこかをタッチするともとの明るさ、音量に戻ります。
★ LEDライト	: ここが青く光っているときはモバイルタッチの利用が可能です。 ※映像とリンクしたモバイルサイトへアクセスできます。

◇編成表・媒体管理について

- 全体編成 : 4チャンネル4ブロック編成(1プログラム約18分※) ※東京エリア法人タクシーの平均乗車時間(国土交通省調べ)
- 番組編成 : 1チャンネルに180秒の番組3枠、60秒のインフォーマーシャル1枠編成
- CM編成 : 全チャンネル共通、15秒単位で各ブロック番組終了後8枠、合計32枠 ※最長60秒CMまで放映可能、若干の枠数変動あり
- テロップ : 通常番組放映中に画面下部に表示、ニュースなどの情報を配信
- 放映方式 : 乗車時放映 チャンネルブロック頭出し方式(料金メーター連動)
 ※ 降車時放映していたチャンネル・ブロックのはじめから、次回乗車時に放映開始
 ※ 手動でチャンネル変更した場合も、放映中のブロックは変わらずに変更したチャンネルにてブロック頭出し放映
- その他 : 乗車時に乗車の御礼とシートベルト着用の案内を20秒挿入(出演 : 津川雅彦氏)
- 媒体管理 : 機器トラブルなどを通信状況を通して毎日決められた時間にチェックし、管理会社からの遠隔操作にて復旧作業を行なう
 : 遠隔操作で復旧不可能な場合は、管理スタッフによる実機確認および復旧を行なう(トラブル発生から1週間以内で復旧)

番組編成表

		1ch	2ch	3ch	4ch
A ブ ロ ッ ク	番組 (180秒)				
	CM (15秒 ×8枠)				
B ブ ロ ッ ク	番組 (180秒)				
	CM (15秒 ×8枠)				
C ブ ロ ッ ク	インフォ マーシャル (60秒)				
	CM (15秒× 8枠)				
D ブ ロ ッ ク	番組 (180秒)				
	CM (15秒 ×8枠)				

1プログラム約18分
 乗客が選べる4チャンネル
 CM枠は全チャンネル共通

ご協力および出稿企業様

- 株式会社テレビ東京 ... 番組コンテンツの制作・
タクシーチャンネルのPR
- GOO TV COMPANY ... 番組コンテンツの制作・
タクシーちゃんねるインフォメーション制作

テレコムサービス株式会社／株式会社スタンダードマガジン／
 ソフトバンクモバイル株式会社／株式会社エムティーアイ／アメリカンホーム保険会社／
 株式会社Jリーグメディアプロモーション／ガシーレンカージャパン株式会社／
 ボーナズ株式会社／株式会社ディーエヌエー／東映株式会社／株式会社フジテレビジョン
 株式会社ポッケ／共同通信社／時事通信社／株式会社エイチーム／株式会社カービュー
 TBCグループ株式会社／クイーンズランド州政府観光局／株式会社TBSテレビ
 サントリーホールディングス株式会社／株式会社エンターブレイン

(順不同)

◇放映時の注意点

- 素材審査 : 下記放映基準に則って事前に素材内容審査が必要です。
- お申込み : 決定優先となります。(CM放映枠の指定不可)
2,000台放映にてお申込の場合、放映するタクシー会社の指定はできかねますので予めご了承ください。
- ICカードr/w : 素材とあわせてURLを納品願います。
※アクセス先のモバイルサイトについても内容審査が必要です。
- 素材納品 : 審査終了後、放映スタート日の2週間前までに、WMVまたはAVIデータにて完パケ納品願います。
※素材形態が異なる場合は別途素材変換料金をいただきます。
- コーディング : 納品いただいた素材を、タクシーちゃんねる各端末へ伝送するための素材に変換いたします。
※ 別途変換作業料金が必要です。
- 放映期間中 : 設置タクシー会社の事情等でやむを得ず設置会社の変更を行なう場合があります。
: 車両点検などで運休する日がありますが、払い戻しの対象にはなりません。(設置予備台数をご用意いたします)
: 日本タクシー広告にて素材内容審査を終了した素材であっても、放映期間中に乗客より多くの苦情が寄せられたり、行政監督官庁およびそれに類する法人・団体より指導があった場合は、放映の一時中止、内容変更をお願いする場合があります。
- その他 : 事前に取り決めのない事柄については、ご相談の上取り決めさせていただきます。

■ 放映基準 (抜粋)

下記に抵触するコンテンツ・CMおよび関連法規を厳守できない内容については、放映をお断りする場合があります。

- ① 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- ② 誇大広告などの虚偽・誤認・錯誤される恐れのあるもの
- ③ 宗教、または信仰活動を目的としたもの
- ④ 差別や社会秩序を乱す表現があるもの
- ⑤ 第三者の名誉を毀損し、プライバシーの侵害となる表現があるもの
- ⑥ 商標、著作権などを無断で使用したもの
- ⑦ 詐欺的商法等の不良商法とみなされるもの
- ⑧ 広告内容の目的が不明なもの
- ⑨ 風俗店などの風紀上好ましくない商品やサービス、その他公序良俗に反する内容が含まれるもの
- ⑩ 上記のほか、不適切と判断したもの

※「タクシーちゃんねる」は現在設置展開中の商品であるため、資料中の記載内容が変更となる場合があります。予めご了承ください。

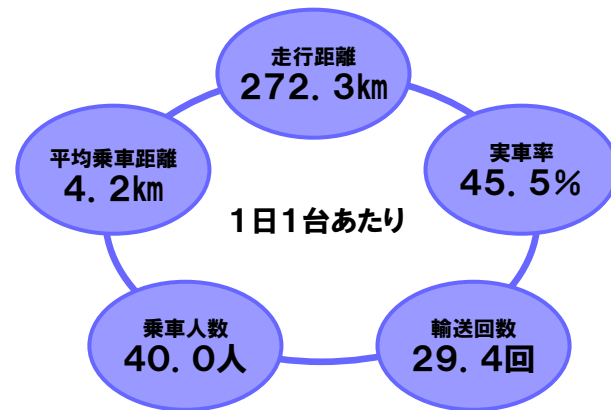
◇【参考資料】関連データ

1. 鉄道車両内設置デジタルサイネージとの広告効果比較データ（2010年6月現在）

媒体名	媒体料金	放映プラン	広告到達率	CPM
JR東日本 トレインチャンネル	4,200,000	山手線・中央線・京浜東北線セット ステーションチャンネルセット料金 15秒CM1枠／1週間	37.6%	235.8
東急電鉄 TOQビジョン	1,250,000	東横線A・田園都市線・大井町線・目黒線セット 15秒CM1枠／2週間	54.2%	137.3
日本タクシー広告 タクシーちゃんねる	2,000,000	東京エリア法人タクシー4,000台セット 15秒CM1枠／1ヶ月間	95.0%	438.6

- ◆ タクシー利用客は、商工経営者など、比較的可処分所得が高い方が利用しています。
- ◆ 至近距離から動画と音声を流すので、他サイネージに比べ、広告注目度や複数回利用時の反復的視認性が高くなることが想定できます。
- ◆ ICカードリーダー・ライターとの連動により、車内で周りを気にする事なく情報を携帯で持ち帰ることが可能です。

2. タクシー運行データおよび乗車層データ



（東京乗用旅客自動車協会「東京のタクシー2008」）

