



交通広告・屋外広告の情報サイト

交通広告ナビ

Transit Advertisement Navigation System

☎ 03-5305-4802

<http://www.koutsu-navi.com>

JR阿佐ヶ谷駅 J・ADビジョン広告

デジタルサイネージ(映像広告)の販売受付をいたします

■ 2012年2月・3月分の販売は決定優先順となっております。

■ 2012年4月以降分は、2012年1月27日(金) 15:00×切
⇒その後、決定可否のご連絡をいたします。

■ 電鉄によるクライアント、掲載内容の審査がございます。

■ お申込み後のキャンセルは出来ませんのでご了承下さい。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

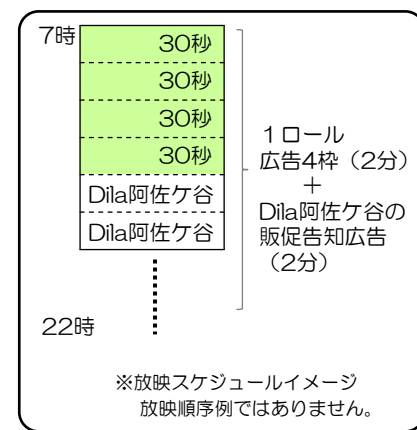
担当 秋葉・村田

JR阿佐ヶ谷駅 J・ADビジョン広告



J・ADビジョン×2面セット

※設置イメージ



※映像は2面同時放映となります。

**阿佐ヶ谷駅へ新たに、デジタルサイネージ「J・ADビジョン」を改札外へ設置！
 美しく多彩な表現が可能な「J・ADビジョン」は、新製品の告知、企業PRなど多用途で効果的です！**

1日平均乗降人員数 JR 阿佐ヶ谷駅：88,606人

商品	面数	ロール【枠数】	仕様	露出/月	広告料金(1枠)	販売単位	備考
J・ADビジョン 阿佐ヶ谷駅セット	70インチ 2面	4分/1ロール【4枠】	30秒/回	約6,000回	¥80,000	1ヶ月	特殊な作業を要する 放映パターンについては、 ご相談ください。

※「Dila阿佐ヶ谷」と競合する広告主様は、掲出できません。

【2月・3月分 納品スケジュールについて】

(消費税別途)

デザインデータ作成の費用等はお問合せ、ご相談ください！

放映期間(2011年度分：1ヶ月単位)	放映データ納品期日
2012年2月1日(水)～2月29日(水)	1月25日(水)
2012年3月1日(木)～3月31日(土)	2月23日(木)

- 動画設定料金は別途見積りです。
- 商業施設の告知内容は、ご遠慮させていただいております。
- 特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。事前にお問い合わせください。
- 最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。
- 情報提供コンテンツ(ニュース、天気予報、電力消費量等)を放映いたします。これにより、放映回数が減ることがございます。
- お客様からのご意見、東京電力からの計画停電の再開などにより急遽放映を見合させていただきます。

阿佐ヶ谷駅J・ADビジョン 素材仕様・入稿について

■「静止画」納品データ仕様について

[ファイル形式] JPEG (RGBカラー形式) データは横向き(左側が上)でご入稿ください。

[原稿サイズ] 1920×1080ピクセル (16:9素材)

[容量] 1素材 1Mbyte 前後

[エフェクト] 画面間の切替え効果は、1秒のディゾルブ※とします。

*ディゾルブとは…前の意匠を少しずつ薄くすると同時に、次の意匠を少しずつ濃くして、自然に二つの素材を繋げるエフェクトです。



*制作原稿の向きにご注意ください。
横向き(頭を左)に直してご入稿ください。

■「動画」納品データ仕様について

[ファイル形式] フォーマット:WMV9(Windows Media Video形式) CBR

納品素材解像度:1280×720 (16:9素材)

エンコーディングレート:5Mbps以下

フレームレート:29.97fps

サンプルサイズ:24bit

※前後にアクションつながりの画は必要ありません。

※音声Pidは付加せずにご入稿ください。

画像の頭を反時計まわりに90°回転した
データで納品ください。



【入稿イメージ】

【放映イメージ】

映像データ作成料は別途見積りとなります。

[ファイル名称] 「放映開始月日 / 広告主略称 / 素材番号 .jpg または .wmv」で名称を付けてください。(/ は不要)

例:7月28日開始で、広告主がJ R東日本の場合「0728JRE1.jpg」「0728JRE1.wmv」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。

■放映パターンについて

放映方法は、全日放映のみ(1期間(1ヶ月)連続で同意匠)とさせていただきます。

●注意事項

- 1) 全ての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。
- 2) 放映素材納品日は、各月1日より**8営業日前**を基本とします。
- 3) 放映期間中の放映素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった場合は、別途オプション料金がかかります。お問い合わせください。