



交通広告・屋外広告の情報サイト
交通広告ナビ
Transit Advertisement Navigation System
☎ 03-5305-4802
<http://www.koutsu-navi.com>

【タクシーメディア】 アドケース（カードサイズ）のご案内

東京エリア・大阪エリア（新設）

<注意事項>

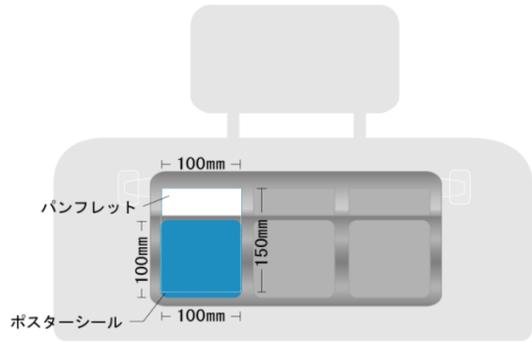
- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 販売状況はその都度確認いたしますのでご連絡ください。
- ※ 事前にクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

東京エリア (決定優先順!! 2,500台の空きがございます) 2015.10.6現在



掲出例 (ケースは2種類※選択できません)

◆ 持ち帰りやすいサイズです。

掲出サイズ	パンフレット	H 1 5 0 × W 1 0 0 mm ※イレギュラーサイズ応相談
	ポスターシール	H 1 0 0 × W 1 0 0 mm 角 5 mm R
掲出台数	5 0 0 台以上からのお申し込み	
掲出期間	基本 3 ヶ月以上より (1 ヶ月単位)	
掲出料金	1, 0 0 0 円/台・月 ※ 2 ヶ月以下割増 1, 2 0 0 円/台・月	
その他費用	パンフレット制作費用・納品費用・ポスターシール制作費用 ※ポスターシールはデータ入稿後、弊社にて印刷。他は持ち込み可	

消費税別途
 パンフレット・ポスターシール制作費は別途見積り

◆ 制作物について 広告内容に関して、事前の確認が必要となります。

パンフレット	仕上サイズ H 1 5 0 × W 1 0 0 mm 総厚 0. 5 mm程度推奨 (ページ仕様は自由) 用紙 マットコート四六判 1 1 0 kg推奨 指定倉庫一括納品 (納品方法別途ご案内)
ポスターシール	サイズ H 1 0 0 × W 1 0 0 mm 角 5 mm R UVオフセット4C印刷 大日本インキ半硬質白消A 2 S 8 0 ミクロン P P ラミネート 1 6 ミクロン セパレータスリット

★ 納品数量算出方法 (3ヶ月掲出の場合)

パンフレット : 掲出台数×掲出日数 (90日) × 0. 5

ポスターシール : 掲出台数×2

※実際の納品数量は都度ご案内となります。

お申込み
 掲出開始 1 ヶ半月前

データ入稿
 掲出開始 5 週間前

パンフレット納品
 掲出開始 3 週間前

掲出報告書提出
 掲出開始 2 週間後

パンフレット在庫報告
 毎月 1 0 日 ~ 1 5 日

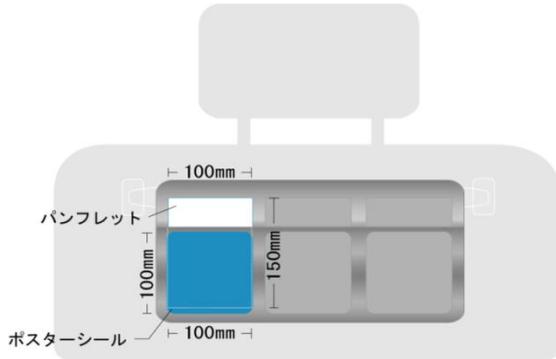
掲出可能台数

東京	9,000
----	-------

2 0 1 4 年 4 月現在

お申込み前に空き状況を確認願います。

大阪エリア（2016年より新設されます）



掲出例（ケースイメージ）

◆ 制作物について

広告内容に関して、事前の確認が必要となります。

パンフレット	仕上サイズ H150×W100mm 総厚 0.5mm程度推奨（ページ仕様は自由） 用紙 マットコート四六判110kg推奨 指定倉庫一括納品（納品方法別途ご案内）
ポスターシール	サイズ H100×W100mm 角5mmR UVオフセット4C印刷 大日本インキ半硬質白消A2S 80ミクロン PPLラミネート16ミクロン セパレータスリット

★ 納品数量算出方法（3ヶ月掲出の場合）

パンフレット : 掲出台数×掲出日数（90日）×0.5
 ポスターシール : 掲出台数×2

※実際の納品数量は都度ご案内となります。

掲出サイズ	パンフレット	H100mm×W150mm
	ポスターシール	H100mm×W100mm 角5mmR
対象エリア	大阪市	
競合排除	1業種1社 1台につき最大3社までとなります	
対象台数	2,500台	
掲出台数	500台以上からのお申し込み	
実施開始時期	2016年1月21日～	
掲出期間	基本3ヶ月以上より（1ヶ月単位）	
掲出料金	1枠1,000円/台・月 ※2ヶ月以下割増 1,200円～/台・月	
その他費用	パンフレット制作費用・納品費用・ポスターシール制作費用 ※ポスターシールはデータ入稿後、弊社にて印刷。他は持ち込み可	
スケジュール	申込 : 掲出開始 約1.5ヶ月前 データ入稿 : 掲出開始の約4週間前 パンフレット納品 : 掲出開始の約3週間前	
展開プラン例	【500台3ヶ月掲出（想定）】 掲出料金：1,000円×500台×3ヶ月＝150万円 ポスターシール製作料金：1,000枚 22万円 ※パンフレット 22,500部は別途納品ください。 合計 172万円	

消費税別途
 パンフレット制作費は別途お見積り

【タクシーメディア】 アドケース（カードサイズ） 掲出時の注意点

■ 問い合わせ 申込について

広告内容・業種によっては掲出対応できない場合があります。事前にご相談下さい。

掲出枠は決定優先です。お申込み前に空き状況確認の上、手配をいたします。

広告デザインについて、必要と判断された場合、内容の修正をお願いする場合があります。

お申込み後のキャンセルはできません。

■ 掲出タクシー会社の選定 作業掲出

エリアによっては広告主の実施意向を確認後、媒体タクシー会社との掲出交渉が必要になる場合があります。

その場合は交渉に一定のお時間をいただきます。

エリアによっては、掲出可能台数が弊社で定めた最低掲出台数に満たない場合があります。（別途ご相談）。

掲出・撤去作業は基本五月雨式におこないます。キャンペーン対応などで掲出期間を指定される場合は、事前にご相談ください。

■ 掲出期間中

掲出タクシーの路線固定はできません。

車両点検等で運休する日がありますが、払い戻しの対象にはなりません。

エリアによっては、掲出可能台数が弊社で定めた最低掲出台数に満たない場合があります。（別途ご相談）。

やむをえない事情により、掲出期間中タクシー会社を変更する場合があります。

広告内容について、乗客・媒体タクシー会社より苦情が多く寄せられたり、

行政監督官庁、それに類する法人・団体より指導があった場合は、広告の一時撤去、または内容修正が必要となります。

その場合は撤去期間中も掲出期間とみなし、内容修正にかかる費用は広告主負担にてお願いします。

※その他の内容についてはご相談の上取り決めさせていただきます。



掲出エリアの詳細指定はできますか？

残念ながら対応しておりません。

タクシーは各地域で営業できるエリアが決まっています（交通圏といいます）。掲出エリアは交通圏単位のご案内となります。たとえば、東京エリアは東京23区+武蔵野市・三鷹市が掲出エリアとなります。掲出エリアの詳細については別途ご相談ください。



店舗がある〇〇駅周辺を重点的に掲出はできないのですか？

指定はできませんが、可能な範囲で対応いたします。

地方都市（郊外）エリアになると、タクシーは駅待ちと無線配車が中心になります。したがってご希望の駅が地方（郊外）であれば、ご希望の駅に乗り入れしているタクシーへの掲出調整をします。しかし東京エリアなど流し営業が中心の場合は、駅を中心としたセグメントができません。エリアをタクシー会社の所在地を東西南北に分ける程度での対応となりますが、ドライバーが営業エリア内を自由に営業するので、厳密にはセグメントできません。詳細については是非一度ご相談ください。



掲出するタクシー会社の指定はできますか？

ご希望を承ります。

ご希望をうかがったうえでタクシー会社を選定します。広告掲出に対応しているタクシー会社で、掲出枠が空いていれば掲出が可能です。

ただし、広告主・広告内容によっては希望タクシー会社での掲出ができない場合があります。駅待ちや流しのタクシー利用客のほとんどがタクシーを選んで利用しないので、タクシー会社を選んでも広告効果は変わりません。

特別な事情がない限りタクシー会社の指定は必要ありません。

※その他ご不明な点があればお問い合わせください。



「案件ごと交渉」の広告はどのように掲出するのですか？

広告主の実施意向を確認して、正式に交渉します。

まず問い合わせの段階では過去の実績などをもとに予想台数と掲出料金概算のご案内をいたします。その情報をもとに広告主側で実施の意思を固めていただければ、タクシー会社への正式な掲出交渉を開始いたします。交渉の結果によってはご案内通りの台数が確保できない場合があります。



その他エリアの掲出料金はどのくらいになりますか？

掲出エリアによって変動いたします。

地方エリアは各タクシー会社との掲出交渉や現場確認が必要となりますので、交渉などにかかった費用を含む形で掲出料金を設定いたします。

掲出エリアにもよりますが、通常料金から1.5～2倍程度の料金となる場合があります。一度お問い合わせください。



アドケースのパフレットが1枚も入っていなかった！

大変申し訳ございません。

しかしながら、アドケース（カードサイズ含む）のメンテナンス（パフレット補充）は15日間に1回程度となりますので、反響が大きい広告は次のメンテナンスまでにパフレットが無くなってしまう場合があります。

掲出不備があるタクシーを見かけた場合は、お手数ですがタクシー会社情報をご連絡ください。速やかに対応いたします。

※東京エリアは弊社のメンテナンススタッフが直接管理をしております。

地方エリアに関しては掲出タクシー会社に作業を委託し、弊社または協力会社のスタッフが作業の確認、巡回等を行います。

※その他ご不明な点があればお問い合わせください。

【タクシーメディア】 アドケース（カードサイズ） 統計資料データ

◇ 都道府県別ハイヤー・タクシー事業者数および車両数 (2014年3月31日現在)

	都道府県	法人等		個人
		事業者数	車両数	(1車1人制)
	北海道	884	11,062	1,892
東北	青森	321	3,024	115
	岩手	198	2,314	87
	宮城	310	4,314	697
	福島	342	2,624	71
	秋田	136	1,466	74
	山形	124	1,323	90
	茨城	465	3,143	0
関東	栃木	271	1,983	65
	群馬	227	1,791	7
	埼玉	599	6,252	205
	千葉	657	6,630	854
	東京	1,151	35,176	16,144
	神奈川	676	10,325	2,692
	山梨	145	1,082	0
北陸	新潟	206	2,993	389
	長野	204	2,916	102
	富山	89	1,072	89
信越	石川	138	1,966	295
	福井	120	990	138
	岐阜	112	2,180	141
中部	静岡	232	5,100	284
	愛知	445	8,762	915
	三重	237	1,534	9
	滋賀	114	1,358	41
近畿	京都	181	6,877	2,381
	大阪	1,107	16,549	3,747
	兵庫	690	7,566	1,311
	奈良	271	1,363	15
	和歌山	172	1,686	78
中国	鳥取	63	754	0
	島根	155	1,307	0
	岡山	287	3,451	231
	広島	580	5,918	1,265
	山口	195	2,487	117
四国	徳島	218	1,190	63
	香川	163	1,587	141
	愛媛	307	2,341	247
	高知	207	1,356	191
	福岡	493	10,328	2,398
九州	佐賀	79	1,194	60
	長崎	225	2,963	536
	熊本	261	3,449	443
	大分	147	2,315	176
	宮崎	114	2,167	83
	鹿児島	209	3,824	379
	沖縄	271	3,631	1,381
	合計	14,798	205,683	40,639

(国土交通省調べ)

東京都のハイヤー・タクシー（個人含む）合計51,320台は、
 全国の246,332台に対して約20.8%を占めています。

◇ 東京特別区・武三交通圏 (23区+武蔵野市・三鷹市) タクシー台数

合計：48,154台



法人タクシー
27,998台



個人タクシー
16,307台



ハイヤー
3,849台

(2014年4月1日現在 関東運輸局調べ)

◇ 東京特別区・武三交通圏 (23区+武蔵野市・三鷹市)

法人タクシー輸送実績

走行距離：247.9km

実車率：40.7%

輸送回数：25.4回

乗車人数：32.5人

平均乗車距離/1回：4.0km

1日1台あたり

平均乗車時間：18分

(東京ハイヤー・タクシー協会「東京のタクシー2013」)

◇ 東京23区定期外輸送人員 (48億485万人)

JR 14億5,671万人 (1日399万人) 29.5%



地下鉄 13億4,595万人 (1日369万人) 27.2%



私鉄 11億1,291万人 (1日305万人) 22.5%



バス



5億3,277万人 (1日146万人) 10.8%

ハイヤー・タクシー



4億7,232万人 (1日129万人) 9.6%

路面電車

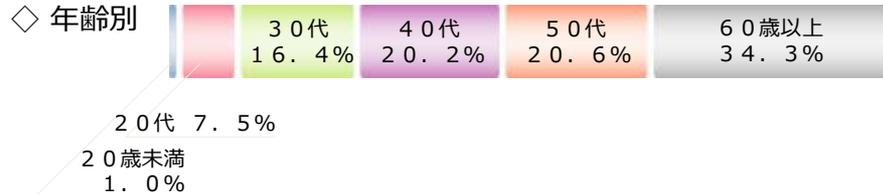
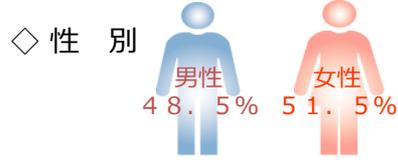


2,155万人 (1日6万人) 0.4%

(2013年 都市交通年報)

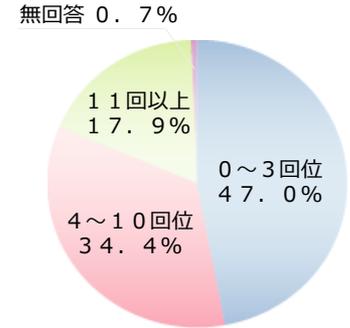
【タクシーメディア】 アドケース (カードサイズ)

東京都タクシー利用者アンケート調査結果1

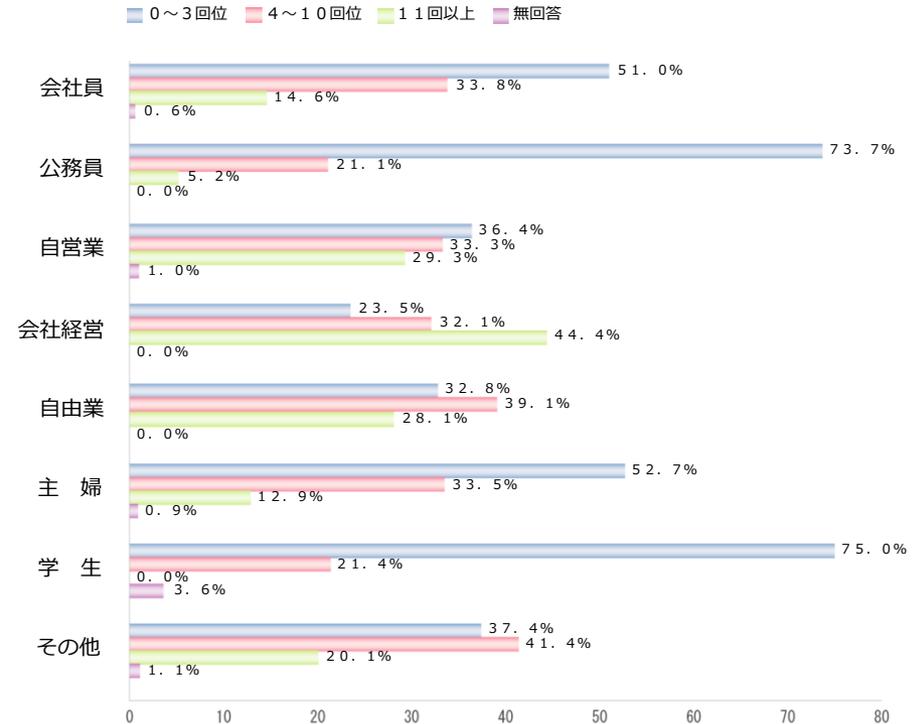


(東京ハイヤー・タクシー協会「平成25年度 タクシーに関するアンケート調査結果」)

◇ 1ヶ月あたりの利用回数 (利用者全体)



◇ 1ヶ月あたりの利用回数 (職業別)



(東京ハイヤー・タクシー協会「平成25年度 タクシーに関するアンケート調査結果」)

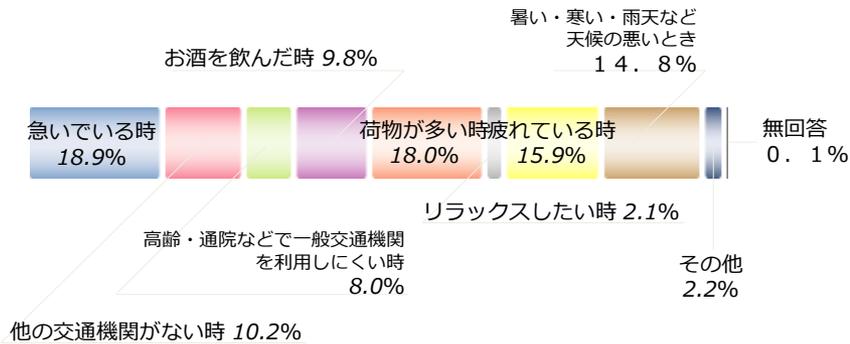
【タクシーメディア】 アドケース (カードサイズ)

東京都タクシー利用者アンケート調査結果2

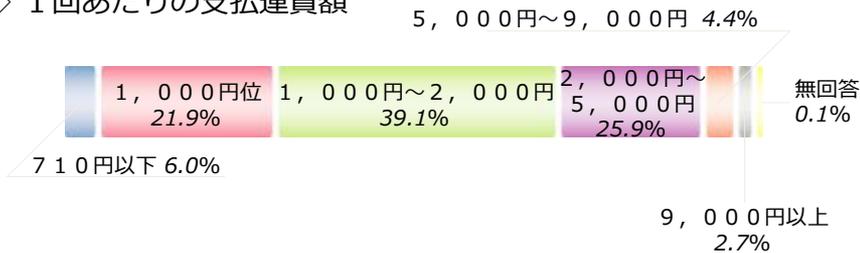
◇ 利用目的



◇ 利用するときの状況



◇ 1回あたりの支払運賃額



(東京ハイヤー・タクシー協会「平成25年度 タクシーに関するアンケート調査結果」)

◇ 利用時のタクシー会社選択について

① 流しのタクシー利用時



② タクシー乗り場での利用時



③ 無線タクシー利用時



(東京乗用旅客自動車協会「平成23年度 タクシーに関するアンケート調査結果」)

◇ 無線タクシーについて ◇

東京エリアにおける2010年度の輸送回数は約2億602万回、
 対して無線タクシーの利用実績は年間約961万回でした。※
 したがって、タクシー全輸送回数に対して無線タクシー(無線配車)利用の割合は
 概算で4.7%となり、東京エリアにおいてほとんどが
 流しのタクシーまたはタクシー乗り場での利用となることが分かります。

※(社)関東自動車無線協会東京支部まとめ