



交通広告・屋外広告の情報サイト
交通広告ナビ
Transit Advertisement Navigation System
☎ 03-5305-4802
<http://www.koutsu-navi.com>

【特別企画商品】
JR東日本 デジタル媒体2015年度1-2月 のご案内

<注意事項>

- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 媒体元によるクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

期間限定!! 初めて割複数商材プラン

商品概要

1枠1商材までの告知となりますが、
 1-2月の掲出開始週で**初めて割のお客様に限り、1枠複数商材での放映が可能となります!**

■ユニット トレインチャンネル、J・ADビジョン、駅デジタルサイネージ
 ※各ユニットにおける当該企画の対象商品は、初めて割対象商品に準じます。

■放映週 1月(1/4週、1/11週、1/18週、1/25週)
 2月(2/1週、2/8週、2/15週、2/22週、2/29週)

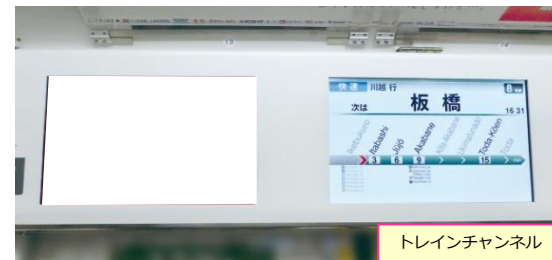
■割引率 **トレインチャンネル：定価より25%オフ**
J・ADビジョン：定価より20%オフ
駅デジタルサイネージ：定価より30%オフ

※通常の初めて割と同様の割引率となります。

※トレインチャンネルの場合、複数素材放映のスーパー枠(ハイパー枠)料金は当該企画商品では発生しません。

※通常のご利用においては、スーパー枠(ハイパー枠)は**同一商材での複数素材放映が原則**です。ご注意ください。

各広告商品の詳細についてはお気軽にお問い合わせください。
 ご案内資料をご用意いたします。



トレインチャンネル



駅デジタルサイネージ (TOKYO MARU-VISION)

注意事項

- 既にお申込みいただいた件名、入札件名については対象外とさせていただきます。
- 申込限度枠数、総量規制については、現在定めている初めて割のルールに準じます。
- ステーションネットワークには新宿駅南口も含まれますが、新宿エリアにある商業施設の放映はできません。
- 新宿駅南口について、広告主様がルミネ新宿店内にあるテナント様の場合、新宿エリアにおける他の商業施設の告知はできません。
- J・ADビジョンでのロールテレコ放映ご希望の場合は別途費用が発生いたします。



J・ADビジョン
 ステーションネットワーク

備考

●ご掲載までのスケジュールや詳細は、営業担当よりご案内いたします。 ●お客様のご都合によりデザインの進行や入稿が遅れた場合は、掲出起算日をご相談させていただくことがありますのでご了承ください。 ●電鉄側によるクライアント審査、およびデザイン審査を行います、審査基準により掲載のお断りや掲載内容について削除・変更の指摘が入る場合があります、予めご了承ください。 ●駅等級の変更や料金改定等により広告料金に変更が生じる場合があります、ご利用の際はお問合せください。 ●お客様のご都合によるお申込後のキャンセルはお受けできませんのでご了承ください。

期間限定!! 初めて割複数商材プラン

参考：初めて割ルールについて

ユニット	対象商品	対象広告主様	割引率	申込み限度	対象外の掲出(放映)期間	申込時期	総量規制	
デジタルメディア	トレインチャンネル	・スポットCM(山手線、中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線セット) ・スポットCM(中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線セット) ・女性専用車両スポット15CM	過去3年間(2012年度以降)において、トレインチャンネルの掲出実績が無い広告主様を対象とします。	25%	1社5枠	4月、6月、12月、3月(放映開始基準)	随時申込み以降	同一放映期で2枠(15秒換算)まで
	J・ADビジョン	・ステーションネットワークセット ※JR他社ネットワーク商品、単駅商品を除く	過去3年間(2012年度以降)において、J・ADビジョンの掲出実績が無い広告主様を対象とします。	20%	1社2枠	4月、6月、12月、3月(放映開始基準)	随時申込み以降	同一放映期で2枠(15秒換算)まで
	駅デジタルサイネージ	・TOKYO MARU-VISION ※長期枠を除く	過去1年間(2014年度以降)において、TOKYO MARU-VISIONの掲出実績が無い広告主様を対象とします。	30%	1社5枠 ※月売枠は1社1枠	なし	随時申込み以降	同一放映期で2枠(30秒換算)まで

各広告商品の詳細についてはお気軽にお問い合わせください。
 ご案内資料をご用意いたします。

備考

●ご掲載までのスケジュールや詳細は、営業担当よりご案内いたします。 ●お客様のご都合によりデザインの進行や入稿が遅れた場合は、掲出起算日をご相談させていただくことがありますのでご了承ください。 ●電鉄側によるクライアント審査、およびデザイン審査を行います、審査基準により掲載のお断りや掲載内容について削除・変更の指摘が入る場合があります、予めご了承ください。 ●駅等級の変更や料金改定等により広告料金に変更が生じる場合があります、ご利用の際はお問合せください。 ●お客様のご都合によるお申込後のキャンセルはお受けできませんのでご了承ください。