



交通広告・屋外広告の情報サイト
交通広告ナビ
Transit Advertisement Navigation System
☎ 03-5305-4802
<http://www.koutsu-navi.com>

【4月・5月限定媒体】 J・ADビジョン 東京駅セット 《週販売プラン》のご案内

＜注意事項＞

- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 電鉄によるクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は
☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

商品概要

東京駅の丸の内南北通路・地下通路・京葉通路と八重洲口(JR東海エリア)を含む、東京駅全体をカバーする主要5エリア91面のネットワーク商品です。今回、特別に1週間単位でのお申込が可能となりました！

J・ADビジョン
 東京駅 丸の内南北通路・
 丸の内地下通路・京葉通路



【放映媒体】

- 東日本エリア: J・ADビジョン 東京駅丸の内南北通路
 東京駅丸の内地下通路
 東京駅京葉通路
- 東海エリア : J・ADビジョンCentral 東京駅八重洲北
 東京駅南北通路

J・ADビジョンCentral
 東京駅八重洲北・南北通路
 (八重洲口セット)



【広告料金】

700,000円

【放映日数】

7日間

【設定枠数】

各週最大2枠(4/4週~5/30週)

【素材納品期日】

放映開始日の7営業日前の15時

※GW前後は、GWスケジュールを適用(別紙参照)

【商品詳細】

商品名	設置場所		仕様		最低放映回数	2016年度上期 特別広告料金	ロール		
	駅	場所	面数	モニターサイズ			秒/枠		
J・ADビジョン 東京駅セット	東京駅	5エリア	91面	下記	下記	¥700,000	/週	15秒	各6分ロール
J・ADビジョン 丸の内南北通路・丸の内地下通路・京葉通路	東京駅	3エリア	36面	65インチ	約1,200回/週				
J・ADビジョン Central 八重洲北・南北通路		2エリア	55面	70インチ 55インチ	約1,130回/週				

※電鉄によるクライアント審査・広告内容審査がございます。
 ※J・ADビジョンCentralは、情報コンテンツ(天気予報、JR東海からのお知らせ等)を放映いたします。
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。事前にお問い合わせください。
 ※最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。
 ※枠状況などにより、設定できない場合がございます。
 ※掲出場所の公共性及び性質上から、広告内容が不相当であるものと当社が判断した場合、掲出の取り扱いを行えないことがあります。

■「静止画」納品データ仕様について

[ファイル形式] JPEG (RGBカラー形式) データは横向き(左側が上)でご入稿ください。

[原稿サイズ] 1920×1080ピクセル (16:9素材)

[容量] 1素材 1Mbyte 前後 *容量の大きいファイルまたは小さいファイルについては、「1Mbyte前後」にご修正をお願い致します。

[エフェクト] 画面の切り替え効果は、サンプルをご用意しています。お選びください。

(ご指定のない場合は1秒のディゾルブ*とします)

*ディゾルブとは…前の意匠を少しずつ薄くすると同時に、次の意匠を少しずつ濃くして、自然に二つの素材を繋げるエフェクトです。

1920ピクセル

1080
ピクセル



*制作原稿の向きにご注意ください。
横向き(頭を左)に直してご入稿ください。

■「動画」納品データ仕様について

[ファイル形式] フォーマット: WMV9(Windows Media Video形式) CBR(固定ビットレート)

納品素材解像度:1280×720ピクセル (16:9素材)

エンコーディングレート: 4.5~5.0Mbps

フレームレート: 29.97fps

サンプルサイズ: 24bit

※前後にアクションつながりの画は必要ありません。

※音声Pidは付加せずに制作ください。

※WMV9以外の素材(WMV V9、WMV9 advanced profileなど)の場合
放映ができない可能性があります。

画像の頭を反時計まわりに90°回転した
データで納品ください。

720ピクセル

1280ピクセル

720
ピクセル



【入稿イメージ】



1280
ピクセル

【放映イメージ】

[ファイル名称] 「放映開始月日 / 広告主略称 / 素材番号 .jpg または .wmv」で名称を付けてください。(/ は不要)

例: 7月28日開始で、広告主がJR東日本の場合「0728JRE1.jpg」「0728JRE1.wmv」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。

■放映パターンについて

特殊な放映パターンについては、別途お問合せください。放映機器の物理的限界や、駅による規制などがございます。

●注意事項

- 1) 全ての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。
- 2) 放映素材納品日は、年末年始用のスケジュールを別途組んでいますので、ご注意ください。
- 3) 放映期間中の放映素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった場合は、別途オプション料金がかかります。お問い合わせください。

※当社で「J・ADビジョン仕様」に対応した広告意匠の制作をサポートするデザインパックをご用意しています。詳しくはご相談ください。

※意匠審査および入稿方法の詳細については、別途お問い合わせください。

4月・5月放映開始 J・ADビジョン 入稿スケジュールについて

4月・5月の連休に際し、入稿期日を下記の通り設定させて頂きたく、お願い申し上げます。
ご理解、ご協力のほど、よろしくお願い致します。

週売り販売枠

- ・ステーションネットワークセット
(JR北海道、東海、西日本、四国、九州エリアを含む)
- ・品川駅自由通路セット
- ・東京駅中央通路、新橋駅地下通路
- ・放映開始日の週における意匠切り替え

放映開始日	入稿期日
2016/4/18 (月)	2016/4/8 (金)
2016/4/25 (月)	2016/4/12 (火)
2016/5/2 (月)	2016/4/18 (月)
2016/5/9 (月)	2016/4/20 (水)

月売り販売枠

- ・ステーションネットワーク単駅分
(JR東海エリア分を含む)
- ・単駅長期販売 (秋葉原・五反田・阿佐ヶ谷、大宮)
- ・単駅特別セット

放映開始日	入稿期日
2016/5/1 (日)	2016/4/15 (金)

※GW前後は番組編成・配信作業スケジュールがつかまっているため、通常期同様の入稿遅延対応ができない場合がございます。各週期日までの入稿にご協力お願いいたします。

※入稿期日までに、

1. 意匠審査を行い、承認を得ていただきますようお願い申し上げます。
2. 「デジタルサイネージログイン」よりシステムへ入稿・露出指示をお願い致します (東日本エリアのみ)。

※入稿期日については、「15時まで」にデータご送付を御願致します。

※JR他社との連合商品については、審査回答まで2~3日頂く場合がございます。あらかじめご了承ください。

※入稿期日までに間に合わない場合等は、担当者までご連絡をお願いいたします。

※素材の入稿・露出指示のシステム入力期日までに間に合わない場合、別途料金が発生いたします。お問合せください。

※特殊な展開をご希望の場合、必ずお問合せをお願いいたします。



交通広告・屋外広告の情報サイト
交通広告ナビ
Transit Advertisement Navigation System
☎ 03-5305-4802
<http://www.koutsu-navi.com>

【2016GW限定媒体】 東京駅大型サイネージセットのご案内

TOKYO MARU-VISION + 東京駅丸の内大型LEDビジョン

<注意事項>

- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 電鉄によるクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

【2016GW限定媒体】東京駅大型サイネージセット

商品概要

東京駅を代表する大型サイネージ2つをセットにしたお得な商品です。
 行楽シーズンで賑わう東京駅の大型サイネージで集中的な展開が可能です。
決定優先各週1社様限定で販売いたします。

【放映媒体】

- ・ TOKYO MARU-VISION × 2枠(計60秒)
- ・ 東京駅丸の内大型LEDビジョン × 2枠(計60秒)

【放映開始日】

5/2週

【放映日数】

7日間

【最大設定枠数】

決定優先限定1社様

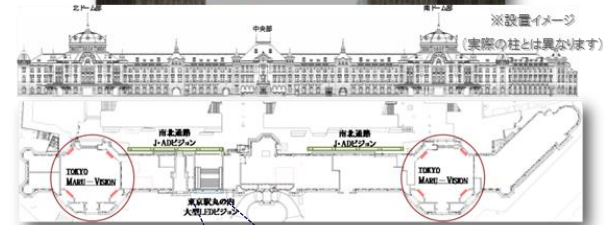
【素材納品期日】

4/19(火)15時まで
 ※GW進行です

【特別広告料金】

1,800,000円

定価：2,000,000円 + 400,000円から
 25%OFF



北ロドーム・・・
 ・ エントランス上部：3ヶ所
 ・ 券売機上部：1ヶ所

南ロドーム・・・
 ・ エントランス上部：3ヶ所
 ・ 券売機上部：1ヶ所



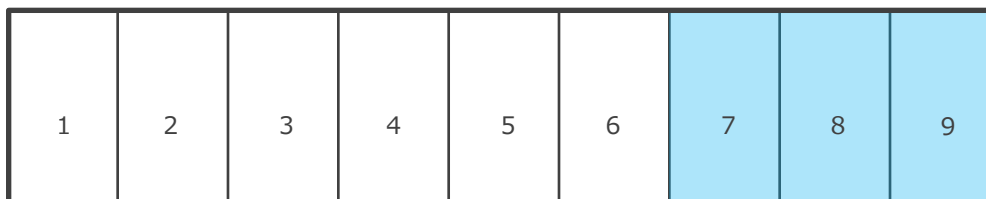
商品名	面数	最大設定枠数	秒数	備考
TOKYO MARU-VISION	8面	6分	30秒	※規制業種につきましては、掲出をお断りさせていただきます。ご了承ください。 ※緊急事態時は放映を見合わせる場合がございます。
東京駅丸の内大型LEDビジョン	1面	6分	30秒	※静止画のみの放映となります。(静止画1枚あたり、10秒以上の放映をお願いいたします。) ※異常時情報を放映する可能性がございます。

※上記は、GW進行の対象期間です。
 ※電鉄のクライアント審査、広告内容審査がございます。
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。
 事前にお問い合わせください。
 ※最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。

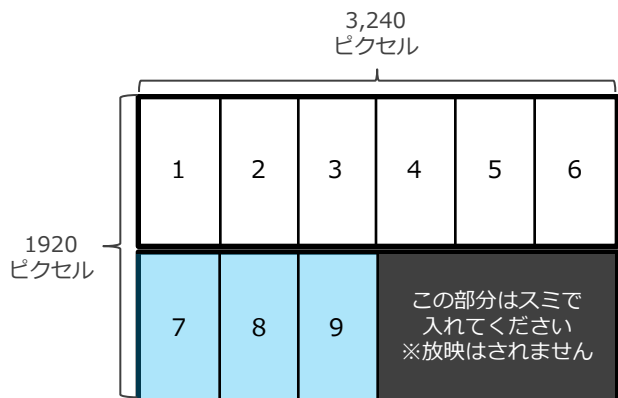
※枠状況などにより、設定できない場合がございます。
 ※詳細は弊社担当者までお問い合わせください。

■ 入稿仕様

▼ 放映時の見え方

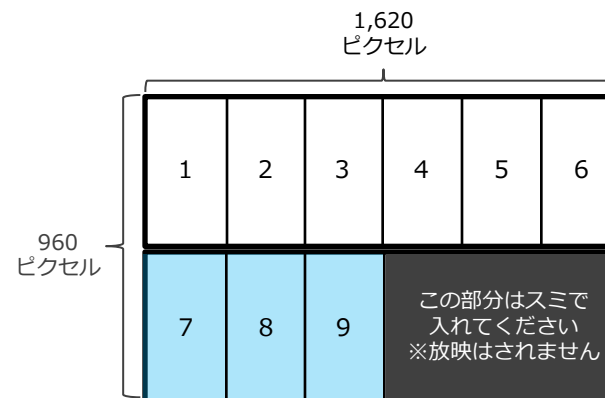


「静止画」入稿仕様



- ファイル形式 J P E G (R G B カラー形式)
- 素材サイズ 3, 2 4 0 × 1, 9 2 0 ピクセル
- ビットカラー 2 4 b i t
- エフェクト ディゾルブまたはカット
(※ご指定のない場合は、1秒のディゾルブとさせていただきます)
- 容量目安 2. 5 M b y t e 程度

「動画」入稿仕様



- ファイル形式 W M V 9 (Windows Media Video形式)
- 素材サイズ 1, 6 2 0 × 9 6 0 ピクセル
- ビットカラー 2 4 b i t
- エンコード方式 C B R (固定ビットレート)
- ビットレート 4. 5 ~ 8. 0 M b p s
- フレームレート 2 9. 9 7 f p s
- 音声出力 なし (音声 p i d をカットして入稿してください)

※前後にアクションつながりの画は必要ありません。
 ※WMV9以外の素材 (WMV V9、WMV9 advanced profile など) の場合、
 放映ができない可能性があります。

■ 入稿仕様

「静止画」入稿仕様

ファイル形式	JPEG (RGBカラー形式)
素材サイズ	1,920×1,080ピクセル
ビットカラー	24bit
容量目安	1 Mbyte程度
エフェクト	ディゾルブまたはカット (※ご指定のない場合は、1秒のディゾルブとさせていただきます)

1920ピクセル



1080ピクセル

4月・5月放映開始 駅構内サイネージ入稿スケジュールについて

4月・5月の連休に際し、入稿期日を下記の通り設定させて頂きたく、お願い申し上げます。
ご理解、ご協力のほど、よろしくお願い致します。

週売り販売枠

- ・ TOKYO MARU-VISION
- ・ 東京駅丸の内大型LEDビジョン（旧：総武階段サイネージ）
- ・ 恵比寿駅線路脇大型LEDビジョン
- ・ 放映開始日の週における意匠切り替え 等

放映開始日	入稿期日
2016/4/18（月）	2016/4/8（金）
2016/4/25（月）	2016/4/12（水）
2016/5/2（月）	2016/4/18（月）
2016/5/9（月）	2016/4/20（水）

月売り販売枠

- ・ 四ツ谷駅大型ビジョン
- ・ ゆりかもめビジョン

放映開始日	入稿期日
2016/5/1（日）	2016/4/15（金）

※GW前後は番組編成・配信作業スケジュールがつかまっているため、通常期同様の入稿遅延対応ができない場合がございます。各週期日までの入稿にご協力お願いいたします。

※入稿期日までに、

1. 意匠審査を行い、承認を得ていただきますようお願い申し上げます。
2. 「デジタルサイネージログイン」よりシステムへ入稿・露出指示をお願い致します（東日本エリアのみ）。

※入稿期日については、「15時まで」にデータご送付を御願致します。

※JR他社との連合商品については、審査回答まで2～3日頂く場合がございます。あらかじめご了承ください。

※入稿期日までに間に合わない場合等は、担当者までご連絡をお願いいたします。

※素材の入稿・露出指示のシステム入力期日までに間に合わない場合、別途料金が発生いたします。お問合せください。

※特殊な展開をご希望の場合、必ずお問合せをお願いいたします。