



交通広告・屋外広告の情報サイト

**交通広告ナビ**

Transit Advertisement Navigation System

☎ 03-5305-4802

<http://www.koutsu-navi.com>

## **【新設おすすめ媒体】J・ADビジョン 新宿駅甲州街道改札 のご案内**

---

### <注意事項>

- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 電鉄によるクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

**☎ 03-5305-4802**

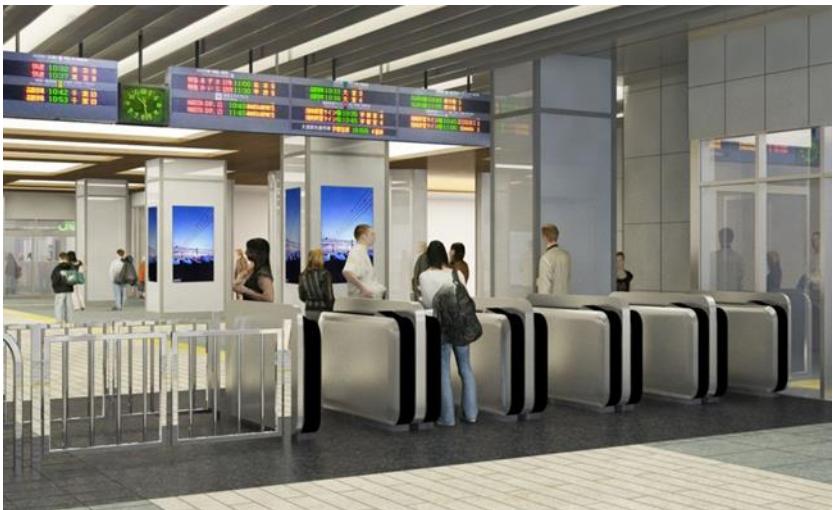
お問い合わせはこちら

# 【新設おすすめ媒体】J・ADビジョン 新宿駅甲州街道改札 商品概要

2016年3月より更なる賑わいを創出する新宿駅改札内に「J・ADビジョン」を設置します。

新たなランドマークとなる複合施設「JR新宿ミライナタワー」の開業、新改札の誕生などと話題に欠かず、高い注目率が期待できます。

## ※設置イメージ



・放映時間：5:00～24:00 1枠15秒間 1ロール6分間

・放映素材：静止画 (JPG) または動画 (WMV)

商品名	駅	面数	全体ロール	放映回数	販売単位	秒数	広告料金
J・ADビジョン 新宿駅甲州街道改札	新宿駅	70インチ 8面 (2柱)	6分	約5,100回/月	1ヶ月 (放映開始は、 毎月1日)	15秒	<b>500,000円</b>

★SC等の商業施設の広告主様については、出稿をご遠慮いただく恐れがあります。事前にお問合せください。

■特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途お問い合わせください。  
(料金については事前にお問い合わせください。)

■最低放映回数は、緊急時放映支障を含め90%稼動時の回数とします。

■電鉄による広告内容審査がございます。

■1ヶ月単位でお申込みを受付ます。

※各月の1日掲出のため、入稿締切日は、1日から「7営業日前15時」を基本とします。

※意匠変更は、原則月曜日です。

切り替えを予定している月曜日の「7営業日前まで」に意匠の入稿をお願い致します。

※入稿の際、意匠審査を終了していることとします。

(上記入稿スケジュール以外の変更作業は、別途オプション料金が発生致します。)

# 【新設おすすめ媒体】J・ADビジョン 入稿仕様について

## ■「静止画」納品データ仕様について

[ファイル形式] JPEG (RGBカラー形式) データは横向き（左側が上）でご入稿ください。

[原稿サイズ] 1920×1080ピクセル (16:9素材)

[容量] 1素材 1Mbyte 前後 \*容量の大きいファイルまたは小さいファイルについては、「1 Mbyte 前後」にご修正をお願い致します。

[エフェクト] 画面の切り替え効果は、サンプルをご用意しています。お選びください。  
(ご指定のない場合は1秒のディゾルブ\* とします)

\*ディゾルブ…前の意匠を少しずつ薄くすると同時に、次の意匠を少しずつ濃くして、自然に二つの素材を繋げるエフェクト。

1080  
ピクセル



\*制作原稿の向きにご注意ください。  
横向き（頭を左）に直してご入稿しください。

## ■「動画」納品データ仕様について

[ファイル形式] フォーマット: WMV9 (Windows Media Video形式) CBR (固定ビットレート)

納品素材解像度: 1280×720ピクセル (16:9素材)

720ピクセル

エンコーディングレート: 4.5~5.0Mbps

720ピクセル

フレームレート: 29.97fps

720ピクセル

ビットカラー: 24bit

1280ピクセル



※前後にアクションつながりの画は必要ありません。

1280  
ピクセル

※音声Pidは付加せず<sup>\*</sup>に制作ください。

720  
ピクセル

※WMV9以外の素材 (WMV V9、WMV9 advanced profileなど) の場合、放映ができない可能性がございます。

720ピクセル

【放映イメージ】

【入稿イメージ】

[ファイル名称] 「放映開始月日 / 広告主略称 / 素材番号.jpg または .wmv」で名称を付けてください。（ / は不要）

例：7月28日開始で、広告主がJR東日本の場合「0728JRE1.jpg」「0728JRE1.wmv」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。

## ■放映パターンについて

特殊な放映パターンについては、別途お問合せください。放映機器の物理的限界や、駅による規制などがございます。

### ●注意事項

- 全ての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。
- 放映素材納品日は、放映開始日（毎月1日または月曜日）より**7営業日前15時**を基本とします。
- 放映期間中の放映素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった場合は、別途オプション料金がかかります。お問い合わせください。

※当社で「J・ADビジョン仕様」に対応した広告意匠の制作をサポートするデザインパックをご用意しています。詳しくはご相談ください。

※意匠審査および入稿方法の詳細については、別途お問い合わせください。