



交通広告・屋外広告の情報サイト
交通広告ナビ
Transit Advertisement Navigation System
☎ 03-5305-4802
<http://www.koutsu-navi.com>

【販売受付開始】 小田急線・新宿駅南口デジタルピラー広告 販売開始のご案内

＜注意事項＞

- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 電鉄によるクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

新宿駅南口に20面デジタルサイネージが新登場します

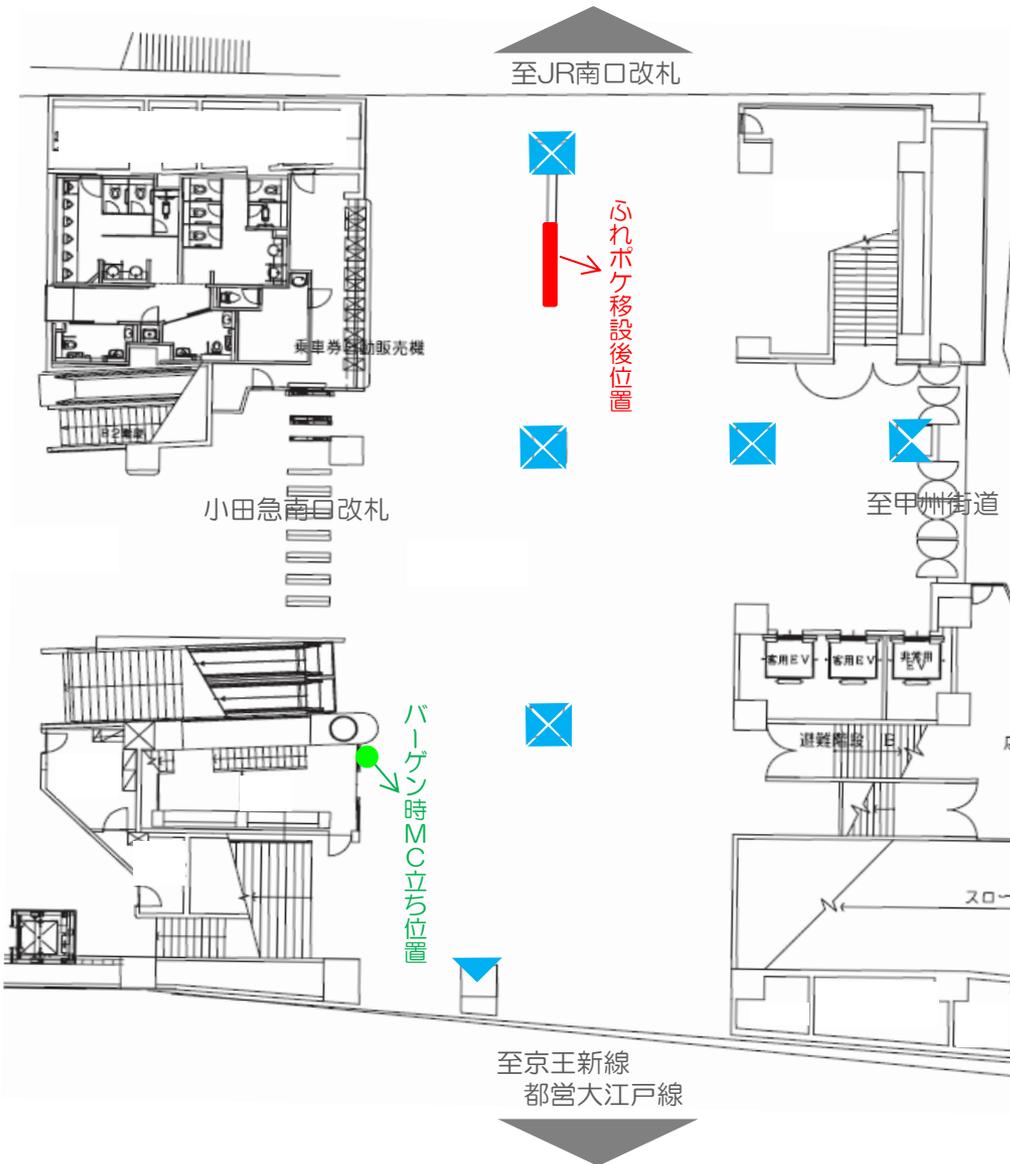
2016年10月3日（月）より新宿駅の南口エリア（小田急新宿駅南口地上改札外）にて70インチ液晶ディスプレイのデジタルサイネージによるメディア展開を開始します。南口エリアは今年の4月に西口より移転したバスターミナル「バスタ」、商業施設、オフィスビルが完成し、新宿の最大注目エリアとして賑わいをみせています。南口は小田急の改札口の中でも通過人員数第2位。会社員や買い物客、また昨今増加している訪日外国人をターゲットとした展開にも最適です。

また、現在新宿駅西口に展開するデジタルピラーと組み合わせることで新宿駅の西と南を連動させ、ダイナミックなプロモーション展開が期待できるセット媒体として装いも新たに登場します！！

Recommended Points!!

新宿で注目度の高いエリアに設置。視認率抜群！
駅利用者の流れに応じ、4パターンまで放映の組み合わせが可能！
南・西エリアDSを同時展開することで、よりダイナミックな展開を実現！

新宿駅南口デジタルピラー 概要

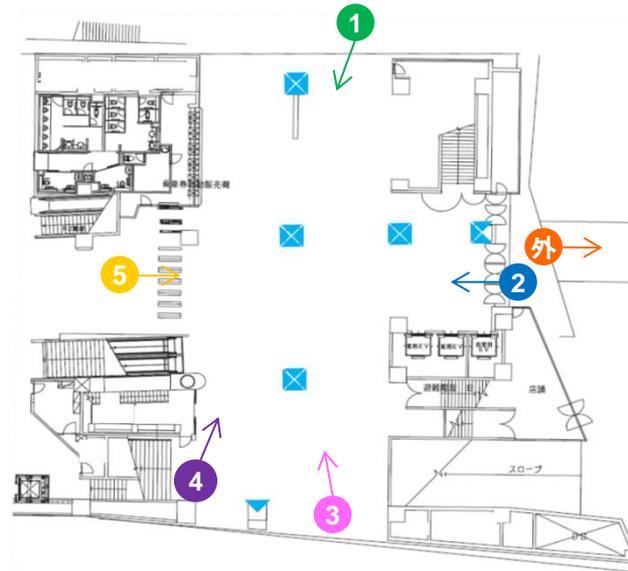


面数 全20面
 放映パターン 4パターンまで可
 (2パターンまでは作業費無し)
 音声出力 あり
 販売形態 1社買切媒体
 ※20面のサインージ上部には、新宿ミロード（時期により掲出内容が変更する場合もあり）及び小田急電鉄・グループ施設の業務サインが入ります。
 ※ミロードの競合施設についてはご掲出いただけません。（P13参照）広告規制については、広告掲出基準一覧に準じます。
 ※バーゲンの期間中（夏・冬）はミロード入口付近にMCが立ちます。



※写真はイメージ（サインは20面の上部全てに入ります。）

新宿駅南口 ロケーション



【販売受付開始】小田急線・新宿駅南口デジタルピラー広告 販売開始のご案内

新宿駅南口 データ

■ 南口1日推定利用人数

南口周辺1日推定利用人数（平日平均）	127.5千人
南口周辺1日推定利用人数（土日平均）	76.5千人

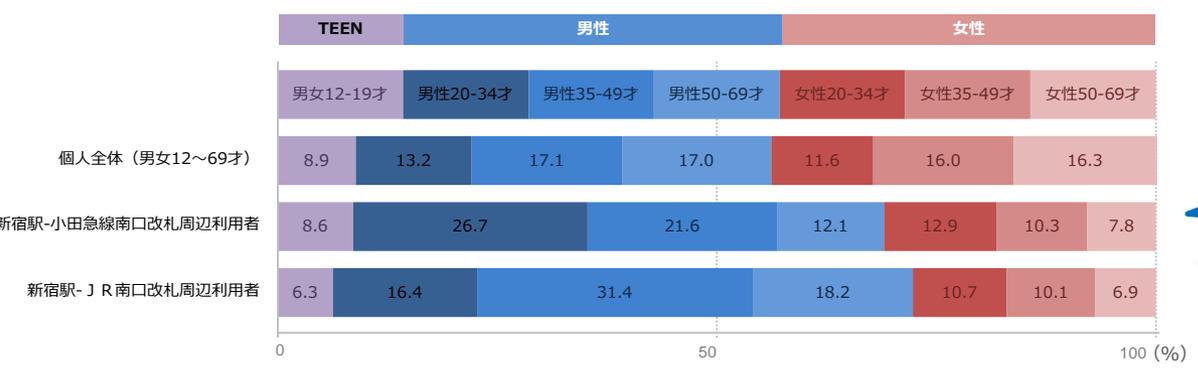
※小田急、JR改札周辺を利用する推定人数。

■ 職業構成（1週間平均）



個人全体に比べて給料事務がほぼ半数を占める。また、大学生の利用も全体と比較し多いことが分かる。

■ 性・年齢比較（1週間平均）



個人全体に比べて、男性の20-34才、35才-49才の男性サラリーマン世代が多く利用している。

※「給料事務」とは定収入を得ている勤め人で事務的の職種に従事している方
 ※「給料労務」とは定収入を得ている勤め人で技能的・労務的の職種に従事している方

媒体概要

【媒体名称】 新宿駅南口 デジタルピラー

- 【設置媒体】 70インチ液晶ディスプレイ×20面
【画像種別】 静止画・動画
【設置場所】 新宿駅南口地上改札外コンコースピラー
【販売形式】 1社買切り
【掲出時間】 終日枠 : 5:00~25:00
朝枠 : 5:00~12:00 (7H)
昼枠 : 12:00~18:00 (6H)
夜枠 : 18:00~25:00 (7H)
【掲出期間】 1期:7日間 (毎週月曜日掲出開始)
【掲出料金】 終日枠 : 2,300,000円
朝・昼・夜枠 : 900,000円
【申込開始】 終日枠 : 掲出3ヶ月前の第一営業日
朝・昼・夜枠 : 掲出2ヶ月前の第一営業日

※最低放映露出時間は全モニターの延べ90%の稼働時間とさせていただきます。

※音声出力あり。

※毎年7月・1月の各2期「新宿ミロード」のバーゲン情報を放映いたします。その期間については朝・夜枠のみの販売となります。

※放映データ作成費は別途かかります。

※上記金額に消費税は含まれておりません。



【販売受付開始】 小田急線・新宿駅南口デジタルピラー広告 販売開始のご案内

媒体概要

【媒体名称】 新宿駅南口デジタルジャック

- 【設置媒体】 70インチ液晶ディスプレイ×20面（終日） +南口Vフラッグ
- 【設置場所】 新宿駅南口地上改札外コンコースピラー+南口改札外天井フラッグ
- 【販売形式】 1社買切り
- 【掲出期間】 1期：7日間（毎週月曜日掲出開始）
- 【掲出料金】 3,000,000円
- 【作業費】 400,000円（B0ポスター支給）
- 【申込開始】 **掲出4ヶ月前**の第一営業日

※最低放映露出時間は全モニターの延べ90%の稼働時間とさせていただきます。

※音声出力あり。

※毎年7月・1月の各2期「新宿ミロード」のバーゲン情報を放映いたします。その期間については朝・夜枠のみの販売となります。

※放映データ作成費は別途かかります。

※上記金額に消費税は含まれておりません。

媒体概要

【媒体名称】 新宿駅デジタルピラーセット

- 【設置媒体】 70インチ液晶ディスプレイ×20面・65インチ液晶ディスプレイ×46面
- 【画像種別】 静止画・動画
- 【設置場所】 新宿駅南口地上改札外コンコースピラー+新宿駅西口地下改札外コンコースA・B
- 【販売形式】 1社買切り
- 【掲出時間】 5：00～25：00
- 【掲出期間】 1期：7日間（毎週月曜日掲出開始）
- 【掲出料金】 5,800,000円
- 【申込開始】 **掲出4ヶ月前**の第一営業日

※最低放映露出時間は全モニターの延べ90%の稼働時間とさせていただきます。

※音声出力あり。

※7月・1月の各2期「新宿ミロード」のバーゲン情報を放映いたします。その期間については朝・夜枠のみの販売となる為、「小田急新宿駅デジタルピラーセット（仮）」としてはご購入いただけません。

※放映データ作成費は別途かかります。

※上記金額に消費税は含まれておりません。



【販売受付開始】 小田急線・新宿駅南口デジタルピラー広告 販売開始のご案内

新宿駅媒体費と申込開始日一覧

南口デジタルサイネージの運用開始に伴い、新宿駅媒体の申込み開始日を変更します。
スーパーシートなどのSP媒体に関しては、3ヶ月前の第一営業日という設定は変更いたしません。

	媒体	面数	価格 (単位:円)	申込開始日
デジタルピラーのみ	新宿駅南口デジタルピラー (時間帯枠)	20	900,000	2ヶ月前の第1営業日
	西口デジタルピラーA (時間帯枠)	20	750,000	
	西口デジタルピラーB (時間帯枠)	26	1,100,000	
	新宿駅南口デジタルピラー (終日)	20	2,300,000	3ヶ月前の第1営業日
	西口デジタルピラーA (終日)	20	2,000,000	
	西口デジタルピラーB (終日)	26	3,000,000	
	新宿駅西口デジタルピラーセット (西A・B)	46	4,000,000	4ヶ月前の第1営業日
	新宿駅デジタルピラーセット (南+西A・B)	66	5,800,000	

	媒体名	面数	価格 (単位:円)	申込開始日
SPとのセット	南口デジタルジャック	20+VF	3,000,000	4ヶ月前の第1営業日
	西口地下コンコースセット	SS I III IV+20	4,000,000	5ヶ月前の第1営業日
	デジタルスーパーセントラル	SS I V VI+26	7,000,000	
	新宿駅西口デジタル エキストラユニット	46+SS+CF	10,000,000	
	新宿駅西口デジタル エキストラユニット (CS)	46+SS+CF+CS	11,800,000	

※放映データ作成・その他製作費は別途かかります。

※上記金額に消費税は含まれておりません。

グループ競合について

広告規制については、現在適用している広告規制内容一覧表に準ずる。
 グループ競合については下記の通り。

グループ競合	可否	備考
百貨店	可	要デザイン審査。
SC（テナントビル）	不可	
旅行代理店	応相談	ただし、小田急トラベルの店舗で扱う商材については掲出可。 要デザイン審査。
ホテル	可	要デザイン審査。
カード	応相談	クライアントによっては不可の場合もあり。要クライアント審査、要デザイン審査

※詳細につきましては、「交通広告ナビ」スタッフまでお気軽にお問い合わせください。