



交通広告・屋外広告の情報サイト
交通広告ナビ
Transit Advertisement Navigation System
☎ 03-5305-4802
<http://www.koutsu-navi.com>

【新着媒体情報】 都営地下鉄 チカッ都ビジョン広告のご案内

<注意事項>

- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 電鉄によるクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

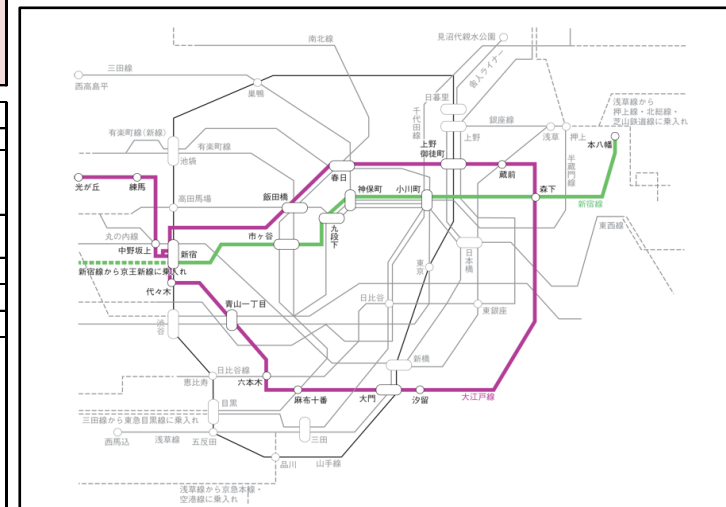
お電話でのお問い合わせ・ご相談は

☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

大江戸線・新宿線の2路線で、ターミナル～オフィス～住宅街～新宿・汐留・六本木等、
 集客スポットを中心とした幅広いエリアをカバーできます。
 路線間の乗換えが多く、私鉄との乗入れも多い為、幅広い客層が接触する訴求力の高い新規媒体です。

掲出路線	新宿線(新宿～本八幡※京王線乗入れ含) 大江戸線(光が丘～新宿～国立競技場～都庁前)
掲出期間	7日間
秒数/ロール尺	秒数: 15秒 ロール尺: 最大15分
その他映像情報	販売枠数: 24枠 月スタート枠
放映料金	¥300,000 複数素材放映オプション 2～3素材: ¥100,000 4～7素材: ¥150,000



放映枠	月スタート枠
サイズ	17.5インチ
製作仕様	メール入稿(H.264、JPEG)、メディア納品(HD-CAM、その他※) ※詳細は入稿仕様書参照 ※推奨: データ入稿(テープ入稿も可能)
申込方法	掲出月の4ヶ月前1日 申込後調整。その後先着決定。
納品形態/入稿日	データ入稿/掲出日7営業日前
データ入稿先	東京都港区浜松町1-1-2 汐留MKタワー7階 (株)アバレント 都営地下鉄 車内液晶モニター担当
1日平均輸送人員数	351,470人

- ・事前に媒体社によるクライアント審査、ビジュアル審査がございます。
- ・貨切電車、相互乗り入れの他電鉄車両には掲出されません。
- ・掲出位置の指定はできません。
- ・QRコードの掲出はできません。
- ・放映期間中の素材変更や急な放映中止、また、規定の納品日に間に合わなかった場合は別途料金が発生します。
- ・大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。またシステム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。いずれの場合も、広告料金の払い戻しは原則致しません。
- ・最低放映回数は、緊急放映、支障等を含め、90%の稼働時の回数とします。

放映データを制作する場合は別途費用がかかります。

2017年4月3日以降、お申込み開始となります。お申し込みは原則として、1広告主様につき4枠以上とさせていただきます。詳しくはお問い合わせください。

◆ ビジョンサイズ

213 (720)	[17.5インチ 16:9] mm (ピクセル)
	380 (1280)

◆ 映像入稿サイズ (データ入稿)

フォーマット形式	MPEG2/WMV9/MOV/AVI
サイズ(アスペクト比)	1920×1080 ピクセル (16:9)
フレームレート	29.97フレーム/秒
ビットレート	固定 15Mbps~20Mbpsを推奨
音声	※音声は再生しません。
その他	10秒~120秒まで/捨てカット不要、放映秒数ジャストで入稿してください。

◆ 静止画入稿サイズ

ファイル形式	JPEG形式 (※プログレッシブ JPEG、YCCカラースキームは除く)
色数	8ビット(256色),24ビットフルカラー(16,777,216色)16ビットカラーは除く。
画像原稿サイズ(解像度)	1280×720 ピクセル
ファイルサイズ	1280×720ピクセルの場合、JPEG=700KByte / BMP=2,400KByte
許可される形式	JPEG:IJG(The Independent JPEG Group)のライブラリ対応の通常JPEG形式,Baseline DCT,YCbCr=4:4:4 , 4:2:2 , 4:2:0 プログレッシブJPEGは除く
	BMP:Windows形式 非圧縮BMP

1 コンテンツ表示上の制約

1.1 サンプリング領域について

メディア表示器及びCPU 搭載表示器は、非常に視野角が広く、椅子に着席した状態でも視認可能です。しかし、メディア表示器が、取り付けパネルよりも奥に取り付けられているため、パネルの陰に隠れる部分が発生します。

メディア表示器の表示性能に加えて、これらを考慮したコンテンツの文字配置をお願いいたします。

図 1.1のように動画コンテンツの表示範囲は、LCD の枠部と取り付けフレームの寸法公差および、スクイーズ(伸張)して表示する関係上、約9mm ずつの余裕が必要です。

- (1) 上下左右各2.5%ずつのセーフティ領域に文字等を配置しないようにお願いいたします。
- (2) セーフティ領域内も映像の記録をお願いいたします。(白抜き、黒抜きなどの表示にしないでください。)



図1.1 サンプリング領域

2 動画入稿形式

2.1 ファイル入稿

ファイル入稿にあたっては、次の表を参照してください(※1)。

項目	仕様
入稿メディア	CD-R DVD-R インターネット経由でのファイル転送
	圧縮方式:CBR
ファイル形式	WMV9※2
	ビットレート:15Mbps ~20Mbpsを推奨
	フレームレート:29.97fps
	解像度:1920×1080
	MPEG2
	圧縮方式(モード):CBR
	ビットレート:15Mbps ~20Mbpsを推奨
	フレームレート:29.97fps
	解像度:1920×1080
	MOV※3
	ビットレート:15Mbps~20Mbpsを推奨
	解像度:1920×1080

※1 表に記載の仕様を満たしていても、ファイルの製作環境によっては入稿素材として使用できない場合があります。

その際は都度ご連絡いたしますので、ご対応をお願いいたします。

※2Advanced Profileは非対応です。

※3Windows環境で再生可能なファイルに限ります。



◆ メディア入稿サイズ

テープ	HD-CAM テープ (HD-CAM SR には対応していません。)	オプション:アナログベータカムSP テープ / デジタルベータカム
フォーマット形式	NTSC方式 TC信号入り・ノンドロップフレーム	
タイムコード	00:00:00:00~23:59:59:29を使用し、SHOW頭のTCRIは01:00:00:00から記録のこと。 ※00:00:00:00の場合放映されません。※本編の前後に捨てカット3秒を入れて下さい。 その際黒味、カラーバーは使用不可です	
フレームレート	29.97フレーム/秒	
安全フレーム	上下左右95%	
必要書類	収録内容記述書にご記入の上、メディア(テープ)と一緒に納品願います。	

◆ 4:3映像 (アナログベータカムSP、デジタルベータカム) に関して

納品時画角→放映時画角	
上下黒味のある4:3映像 画角に関する注意点	
※注意点	<p>別途変換作業費用と変換作業時間がかかります。 詳しくは担当者までお問い合わせください。</p>

【新着媒体情報】 都営地下鉄 チカッ都ビジョン広告のご案内

項目	仕様
入稿メディア	HDCAMを推奨 ・デジタルベータカムテープ:  ・HD カムテープ:  (HDCAM-SR は対象外)
フォーマット形式	・NTSC 方式デジタルベータカムテープ (720×480 ピクセル/フレーム) ・NTSC 方式HDCAM テープ (1920×1080 ピクセル/フレーム)
フレームレート	最大29.97 フレーム/秒
原稿サイズ	10 秒～60 秒を推奨、最長120 秒
サンプリング領域	ベータカム画像上下左右各2%ずつのセーフティ領域が必要
タイムコード	ノンドロップフレーム 00:00:00 00～23:59:59 29 の24 時間計を使用 本編は、01:00:00 00 から記録する。
キューシート	本編のイン点とアウト点 クレジットを明記したキューシートが必要 (図 2.2 を参照)
捨てカット	本編の前後に調整用の捨てカットが必要 (図 2.2 を参照)

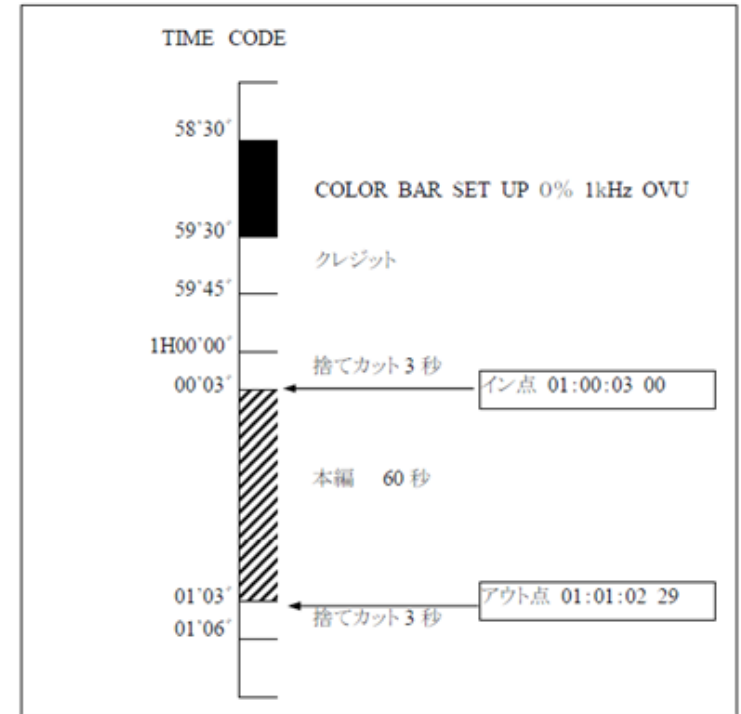


図2.2 キューシート

NO.	動画素材 及び 映像表現の注意事項
1	素材のエンコードなど、画質の調整は当方に一任するものとします。
2	当方のシステムにて全ての素材をH.264ファイルに変換します。そのため、車内での映像は画質的に多少劣化しますので、予めご了承ください。
3	表示される映像は通常のテレビ放送のように内側にトリミングされずに100%表示されます。
4	液晶画面の隅は少々見づらくなります。ロゴや文字、図表などは画面隅より上下左右95%程度内側に表示されるよう制作してください。
5	車内でのフルHDコンテンツ表示はできないため、HDカムテープの画質は当方にて調整します。
6	<p>システム、ディスプレイ、H.264データのエンコードなどの性質上、以下のような映像表現は再現性が低くなる可能性があります。事前にご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none">①文字スクロールなど、横方向への速い動き。②明度差が小さい素材の組み合わせ 例)淡いグラデーション、細かいエンボスなど③細いラインなど、表現されにくくなります。特に背景の色の明度が高いもの、サイズ変更が伴ったものなど、見づらくなる可能性が高くなります。④明度が非常に高いものはトビ気味に、反対に低いものはツブレ気味になります。⑤赤の色表現について、明度・彩度の高い赤は再現性が低くなる場合があります。