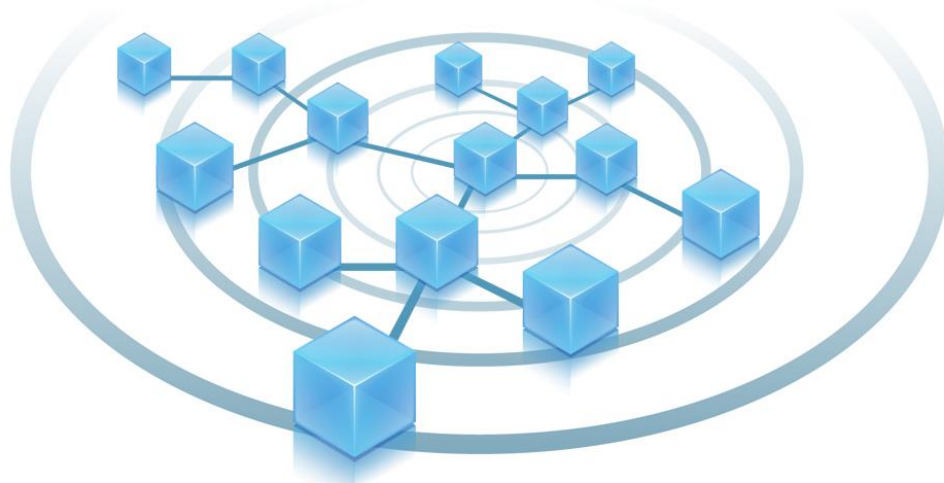


首都圏広域で同時放映する「ネットワーク」や、
1社単独貸切ができる「スペシャルビジョン」など、
さまざまなバリエーションでの掲出が可能です。

ネットワーク

首都圏広域にネットワーク展開した「NewDaysビジョン」をフル活用できる商品です。
通勤通学をはじめ、さまざまな駅利用者の方に一気にリーチできます。

期間	1週間
放映開始日	毎週月曜日



単駅販売

各駅のみで放映できる商品も販売しています。

期間	1ヶ月間	放映開始日	毎月1日
----	------	-------	------

スペシャルビジョン

1社単独での貸切ができる商品を設定しています。
オプションで店舗ラッピングもできるので、さらに注目度がアップします。

期間	1週間/4週間
放映開始日	毎週月曜日



NewDays 新宿南口中央



NewDaysKIOSK 恵比寿西口改札外



エキナカ発! さまざまなモノやコトを 魅力的にアピールできる、 情報発信メディア。

エキナカ好立地のNewDays、NewDaysKIOSK店舗に設置された次世代デジタルサイネージ「NewDaysビジョン」。
貴社のセールスプロモーションの効果的な切り札になります。



2 既存の映像素材がそのまま使える 「横型大型ビジョン」

駅構内では貴重な横型の大型ビジョンを採用。同じ大きさでも、縦型と比べてより広がりを感じられます。また、TVCM等の既存の映像素材を、比率を変えずにフルサイズで放映できる点も魅力です。



「NewDaysビジョン」は、横型70インチが標準。

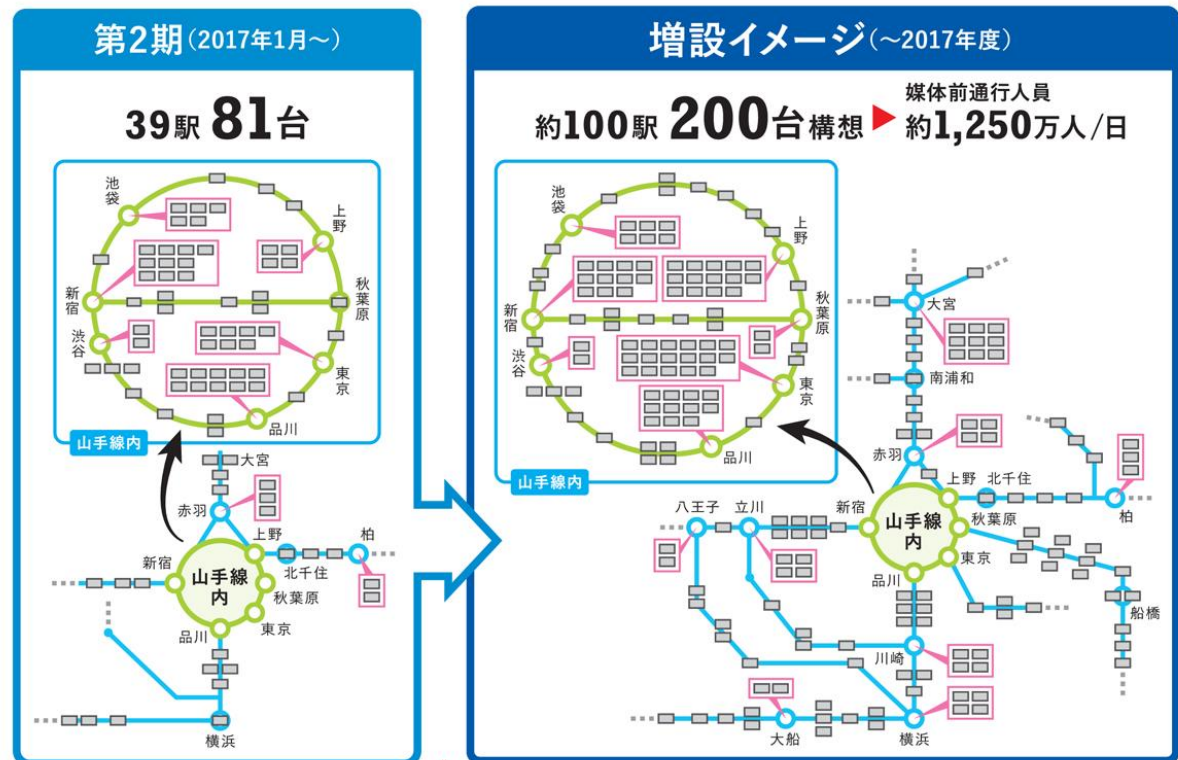


縦型サイネージでは横型の動画サイズが3分の1程度になり、加工が必要になります。

NewDaysビジョン 5つの特徴

1 首都圏ネットワークで広域な情報発信

広域設置による「ネットワーク発信」と、主要ターミナル駅への複数台設置による「集中情報発信」で相乗効果を発揮。駅を行き交う多くのお客さまに、伝えたい情報を確実にリーチします。現在、続々と増設を進めています。



増設に伴い、3ヶ月毎に価格改定・商品メニューの見直しを行います。

※2016年11月現在の設置計画候補箇所です。
詳細調査設計、諸調整に伴い変更が生じる場合がございます。

3 音声で通行する人の注意をひきつける 「スピーカー」

「NewDaysビジョン」にはスピーカーが搭載されており、通行する人の注意を音と映像でひきつけることができます。映画や音楽など、音声を活用した映像の魅力を確実にお届けします。



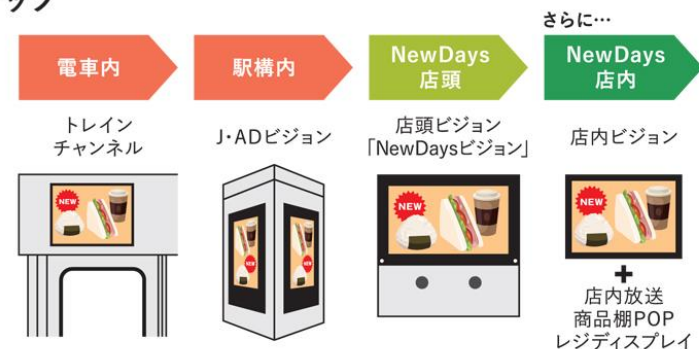
4 明るく視認性の高い 「高輝度ディスプレイ」

通常500カンデラ程度のサイネージが多いのに対し、「NewDaysビジョン」は700カンデラの高輝度パネルを採用。屋内の明るい場所でも視認性の高い映像を映し出すことができます。



5 電車内から店頭・店内までの 「リレー広告」で訴求力アップ

電車内の「トレインチャンネル」、駅構内の「J・ADビジョン」など、他の広告媒体との親和性が高く、売り場までひと続きになった「リレー広告」効果が期待できます。



「NewDaysビジョン」はココが違う!

ニュース、天気、占い、そしてエキナカショップの売れ筋情報など。広告以外にも、通行する人がつい見ってしまう魅力的な情報コンテンツを多数放映。他のサイネージにはない、「NewDaysビジョン」ならではの強みです。

