



交通広告・屋外広告の情報サイト
交通広告ナビ
Transit Advertisement Navigation System
☎ 03-5305-4802
<http://www.koutsu-navi.com>

【新設媒体情報】 JR東日本 J・ADビジョン 東京駅丸の内地下連絡通路のご案内 (駅広告)

<注意事項>

- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 電鉄によるクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

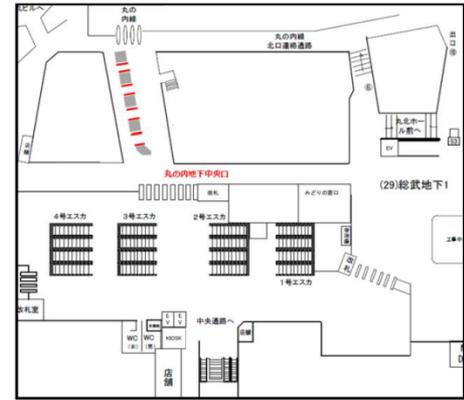
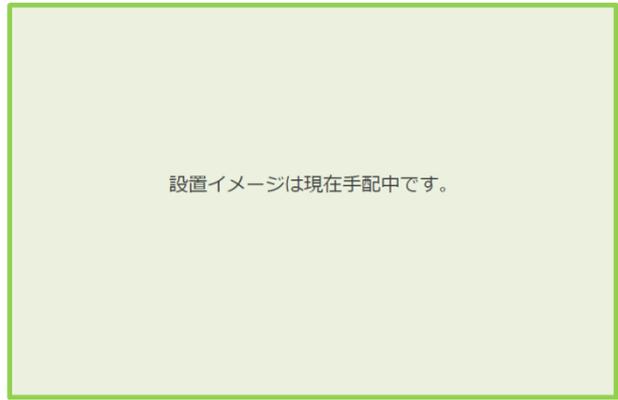
☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

【新設媒体情報】 JR東日本 J・ADビジョン 東京駅丸の内地下連絡通路のご案内 (駅広告)

J・ADビジョン 東京駅丸の内地下連絡通路 商品概要

東京メトロ丸の内線との連絡通路に「J・ADビジョン」を設置します。
 連絡通路の動線に正対するように設置することで、駅利用者の高い注目が期待できます。
 ※改札内外でグランスタのエリアが拡大！2017年4月27日(木)開業の第2弾、6月下旬の第3弾、8月下旬の第4弾と順次開業エリアを拡大予定



※イメージです。

・放映時間 : 5:00~24:00 1枠15秒間 1ロール6分間 ・放映素材 : 静止画 (JPG) または動画 (WMV)

商品名	駅	面数	全体ロール	放映回数	販売単位	仕様	広告料金
J・ADビジョン 東京駅丸の内地下 連絡通路	東京駅	70インチ 8面	6分	約5,100回/月	1ヶ月 (放映開始は、毎月1日)	15秒	210,000円
						30秒	300,000円
				約1,200回/週	1週間 (放映開始は、毎週月曜日) ※ネットワーク開放駅販売枠	15秒	90,000円

- 商業施設様のお取扱を制限する場合があります。
 - 特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途お問い合わせください。(料金については事前にお問い合わせください。)
 - 最低放映回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。
 - 1週間の放映枠は、セット開放枠となります。(放映開始日の3週間前が販売開始日。ステーションNWが満枠の場合、販売はありません)
- (消費税別)**

※電鉄によるクライアント審査・デザイン審査がございます。

データ校正・デザイン制作費は別途かかります。

J・ADビジョン 入稿仕様について

■「静止画」納品データ仕様について

- [ファイル形式] JPEG (RGBカラー形式) データは横向き (左側が上) でご入稿ください。
 [原稿サイズ] 1920×1080ピクセル (16:9素材)
 [容量] 1素材 1Mbyte 前後 *容量の大きいファイルまたは小さいファイルについては、「1Mbyte前後」にご修正をお願い致します。
 [エフェクト] 画面の切り替え効果は、サンプルをご用意しています。お選びください。
 (ご指定のない場合は1秒のディゾルブ* とします)



*ディゾルブ・・・前の意匠を少しずつ薄くすると同時に、次の意匠を少しずつ濃くして、自然に二つの素材を繋げるエフェクト。

■「動画」納品データ仕様について

- [ファイル形式] フォーマット: WMV9 (Windows Media Video形式) CBR (固定ビットレート)
 納品素材解像度: 1280×720ピクセル (16:9素材)
 エンコーディングレート: 4.5~5.0Mbps
 フレームレート: 29.97fps
 ビットカラー: 24bit

- ※前後にアクションつながりの画は必要ありません。
 ※音声Pidは付加せずに制作ください。
 ※WMV9以外の素材 (WMV V9、WMV9 advanced profileなど) の場合、放映ができない可能性があります。



- [ファイル名称] 「放映開始月日 / 広告主様略称 / 素材番号 .jpg または .wmv」で名称を付けてください。(/ は不要)

- 例: 7月28日開始で、広告主様がJR東日本の場合「0728JRE1.jpg」「0728JRE1.wmv」
 ※素材番号は、放映順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ
 ※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。

■放映パターンについて

特殊な放映パターンについては、別途お問合せください。放映機器の物理的限界や、駅による規制などがございます。

●注意事項

- 1) 全ての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。
- 2) 放映素材納品日は、放映開始日 (毎月1日または月曜日) より**6営業日前15時**を基本とします。
- 3) 放映期間中の放映素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった場合は、別途オプション料金がかかります。お問い合わせください。

※電鉄によるクライアント審査・デザイン審査がございます。

データ校正・デザイン制作費は別途かかります。

■販売期間

2017年9月1日～2018年3月31日（1ヶ月単位、計7ヶ月）

■申込期間

2017年7月24日～7月27日

※申込み締切後、調整完了次第随時申込の受付となります。（決定優先）
詳しくは交通広告ナビまでお問い合わせください。

■その他

東京駅近隣の商業施設の広告主様については、出稿をご遠慮いただく恐れがあります。
お問い合わせください。

※電鉄によるクライアント審査・デザイン審査がございます。

データ校正・デザイン制作費は別途かかります。