



交通広告・屋外広告の情報サイト

交通 広告ナビ

Transit Advertisement Navigation System

☎ 03-5305-4802

<http://www.koutsu-navi.com>

【お得な媒体情報】 JR東日本 2017年度 デジタルサイネージ1月割引企画のご案内（駅広告）

<注意事項>

- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 電鉄によるクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

【お得な媒体情報】JR東日本 2017年度 デジタルサイネージ1月割引企画のご案内（駅広告）

【J・ADビジョン 2017年度1月割引商品】

1) ステーションネットワーク（1/15週）

（19駅25エリア222面）

商品概要

JR東日本の首都圏主要駅を中心に設置しているJ・ADビジョンのネットワーク商品について、お得な商品を設定いたしました。

【放映媒体】

・ ステーションネットワークセット 19駅25エリア222面

【放映開始日】

1/15週

【放映日数】

7日間

【素材納品期日】

1/5(金)12時まで

【特別広告料金】

1,600,000円

2,000,000円から
20%OFF



※19駅25エリア

商品名	面数	最大設定 枠数	仕様	備考
J・ADビジョン ステーションネット ワークセット	222面	6分	15秒/枠	ステーションネットワークには新宿駅南口・甲州街道改札も含まれますが、新宿エリアにある商業施設の放映はできません。新宿駅南口・甲州街道改札について、広告主様がルミネ新宿店内にあるテナント様の場合、新宿エリアにおける他の商業施設の告知はできません。

※規制業種様については、企画商品の適用対象外とさせていただきます。事前に、ご確認ください。
 ※枠状況などにより、設定できない場合がございます。
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。事前にお問い合わせください。
 ※最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。
 ※詳細はお問い合わせください。

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正・取付撤去費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

【お得な媒体情報】JR東日本 2017年度 デジタルサイネージ1月割引企画のご案内（駅広告）

【J・ADビジョン 2017年度1月割引商品】

2) 品川駅自由通路セット（1/1週）

（1駅1エリア44面）

商品概要

今では、JR東日本媒体の代名詞存在である品川自由通路セットについて、お得な商品を設定いたしました。

【放映媒体】

・ J・ADビジョン品川駅自由通路セット 44面

【放映開始日】

1/1週

【放映日数】

7日間

【素材納品期日】

1/1週 ... 12/18(月)12時まで



品川駅自由通路

【特別広告料金】

1枠： 800,000円

2枠： 1,400,000円

3枠以上： 1枠あたり600,000円とさせていただきます。

1,000,000円から
20%OFF

定価1,800,000円のところ、
さらに400,000円OFF
(1枠あたり700,000円)

商品名	面数	最大設定 枠数	仕様	備考
J・ADビジョン 品川駅自由通路セット	70インチ 44面	3分	15秒/枠	①ロールの間に地域情報等を放映いたします。 ②平日の朝（7：00～10：00）および夕方（17：00～22：00）におきまして、 高輪側の2面、港南側の2面の計4面にて、「通行ルール案内」等の駅情報を放映いたします。

※規制業種様については、企画商品の適用対象外とさせていただきます。事前に、ご確認ください。

※枠状況などにより、設定できない場合がございます。

※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。事前にお問い合わせください。

※最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。

※詳細はお問い合わせください。

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正・取付撤去費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

【お得な媒体情報】JR東日本 2017年度 デジタルサイネージ1月割引企画のご案内（駅広告）

■「静止画」納品データ仕様について

*容量の大きいファイルまたは小さいファイルについては、
「1Mbyte前後」にご修正をお願い致します。

【ファイル形式】 JPEG（RGBカラー形式）データは横向き（左側が上）でご入稿ください。

【原稿サイズ】 1920×1080ピクセル（16：9素材）

【容量】 1素材 1Mbyte 前後

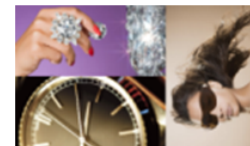
【エフェクト】 画面の切り替え効果は、サンプルをご用意しています。お選びください。

（ご指定のない場合は1秒のディゾルブ*とします）

*ディゾルブ…前の意匠を少しずつ薄くすると同時に、次の意匠を少しずつ濃くして、自然に二つの素材を繋げるエフェクト。

1920ピクセル

1080
ピクセル



*制作原稿の向きにご注意ください。
横向き（頭を左）に直してご入稿してください。

■「動画」納品データ仕様について

【ファイル形式】 フォーマット：WMV9（Windows Media Video形式） C B R（固定ビットレート）

納品素材解像度：1280×720ピクセル（16：9素材）

エンコーディングレート：4.5～5.0Mbps

フレームレート：29.97fps

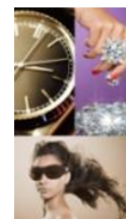
ビットカラー：24bit

※前後にアクションつながりの画は必要ありません。

※音声Pidは付加せず制作ください。

※WMV9以外の素材（WMV9、WMV9 advanced profileなど）の場合、
放映ができない可能性がございます。

720ピクセル



【放映イメージ】

画像の頭を反時計まわりに
90°回転したデータで納品ください。

1280
ピクセル

720
ピクセル

1280ピクセル



【入稿イメージ】

【ファイル名称】 「放映開始月日 / 広告主略称 / 素材番号.jpg または .wmv」で名称を付けてください。（ / は不要）

例：7月28日開始で、広告主がJR東日本の場合「0728JRE1.jpg」「0728JRE1.wmv」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。

■放映パターンについて

特殊な放映パターンについては、別途お問合せください。放映機器の物理的限界や、駅による規制などがございます。

●注意事項

- 1) 全ての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。
- 2) 放映素材納品日は、放映開始日（毎月1日）より**7営業日前**を基本とします。（月曜切替：5営業日前まで）
- 3) 放映期間中の放映素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった場合は、別途オプション料金がかかります。お問い合わせください。
 ※当社で「J・ADビジョン仕様」に対応した広告意匠の制作をサポートするデザインバックをご用意しています。詳しくはご相談ください。
 ※意匠審査および入稿方法の詳細については、別途お問い合わせください。