



交通広告・屋外広告の情報サイト
交通広告ナビ
Transit Advertisement Navigation System
☎ 03-5305-4802
<http://www.koutsu-navi.com>

【おすすめ媒体情報】 JR東日本 2018年度 NewDaysビジョン販売のご案内（駅広告）

＜注意事項＞

- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 電鉄によるクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら



2018年4月～2019年3月
週売放映期間：2018/4/2(月)～2019/3/31(日)

駅メディア デジタルサイネージ 「NewDays ビジョン (大型)」 広告枠販売のご案内



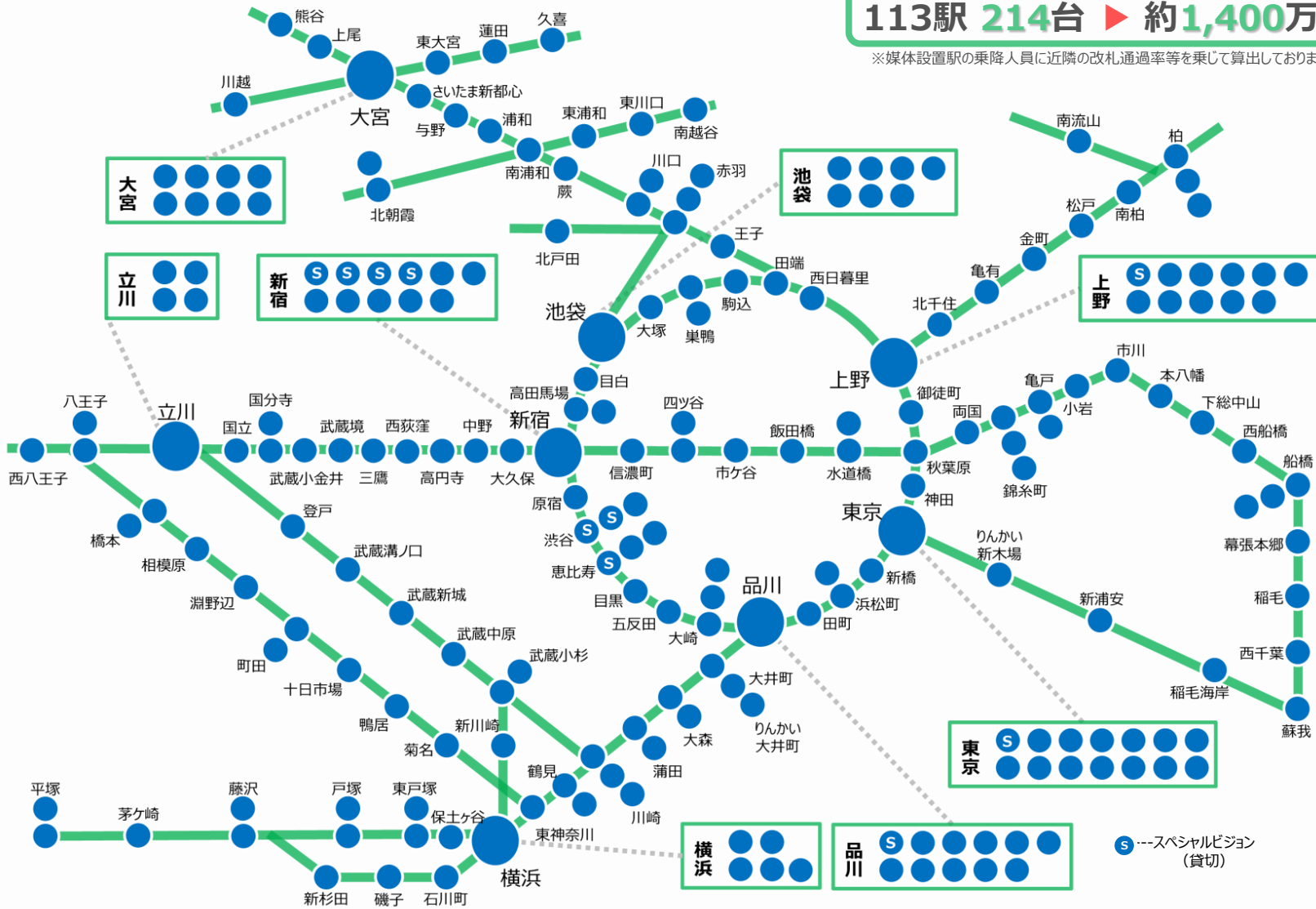
NewDays・KIOSKの壁面や屋根上に設置された大型デジタルサイネージ

- 横型の高輝度大型ディスプレイ (標準70インチ) を活用した広告商品で、音声※の活用も可能です。
※一部未対応があります。設置詳細カタログP.1～2参照
- ネットワークだけでなく単駅販売、貸切専用の商品もございますので、ぜひ出稿をご検討下さい。

【おすすめ媒体情報】 JR東日本 2018年度 NewDaysビジョン販売のご案内（駅広告）

首都圏JR 媒体前通行人員※
113駅 214台 ▶ 約1,400万人/日

※媒体設置駅の乗降人員に近隣の改札通過率等を用いて算出しております。



①ネットワーク

週売り

■首都圏ネットワークで広域な情報発信

広域設置による「ネットワーク発信」と、主要ターミナル駅への複数台設置による「集中情報発信」で相乗効果を発揮。駅を行き交う多くのお客さまに、伝えたい情報を確実にリーチします。

■価格(税抜)

● 1枠15秒 ● 放送頻度: 1ロール6分 ● 期間: 1週間 ● 放映開始日: 毎週月曜日 ● 枠数: 9枠

駅数	面数	枠数	広告料金
113駅	204台	1枠 (15秒)	2,200,000円
		2枠 (30秒または15秒×2枠)	3,900,000円

- ◆ 設置駅・面数は次頁の単駅と同数です。
- ◆ 一面ごとの位置・仕様の詳細は、交通広告ナビまでお問い合わせ下さい。

【時間帯別、日別で素材を変えられます】（ネットワーク・単駅）

- ◆ 朝(6:00～10:00)、昼(10:00～17:00)、夜(17:00～24:00)で放映内容が変更できます。
- ◆ 日別(毎日、平日と土日での変更など)で放映内容の変更ができます。

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

【おすすめ媒体情報】 JR東日本 2018年度 NewDaysビジョン販売のご案内 (駅広告)

② 単 駅

月売り

ご希望の駅をお選びいただき、各駅のみで放映できる商品です。地域密着型の広告に適しております。

■ 価格(税抜) ● 1枠15秒 ● 放送頻度: 1口-ル6分 ● 期間: 1ヶ月 ● 放映開始日: 毎月1日 ● 枠数: 3枠

駅名	面数	広告料金 (1枠当り)	駅名	面数	広告料金 (1枠当り)	駅名	面数	広告料金 (1枠当り)	駅名	面数	広告料金 (1枠当り)								
大ターミナル	新宿	7面	730,000円	山手線内	高田馬場	2面	190,000円	京浜東北線	東神奈川	1面	40,000円	常磐線	橋本	2面	70,000円	北千住	1面	60,000円	
	品川	10面	700,000円		水道橋	2面	140,000円		石川町	1面	40,000円		王子	1面	40,000円		亀有	1面	40,000円
	東京	13面	780,000円		飯田橋	1面	60,000円		磯子	1面	40,000円		赤羽	3面	130,000円		金町	1面	40,000円
	池袋	7面	460,000円		市ヶ谷	1面	60,000円		新杉田	1面	40,000円		川口	2面	90,000円		松戸	1面	52,000円
	上野	10面	660,000円		四ツ谷	2面	150,000円		新川崎	1面	40,000円		蕨	1面	40,000円		南柏	1面	40,000円
山手線内	原宿	1面	80,000円	中央線	信濃町	1面	64,000円	京浜東北線	横浜	5面	300,000円	常磐線	南浦和	1面	46,000円	総武線	柏	3面	170,000円
	渋谷	1面	100,000円		大久保	1面	40,000円		保土ヶ谷	1面	40,000円		与野	1面	40,000円		両国	1面	40,000円
	恵比寿	2面	130,000円		中野	1面	50,000円		東戸塚	2面	90,000円		浦和	1面	56,000円		錦糸町	3面	120,000円
	目黒	1面	69,000円		高円寺	1面	44,000円		戸塚	2面	100,000円		さいたま新都心	1面	50,000円		亀戸	2面	60,000円
	五反田	1面	84,000円		西荻窪	1面	42,000円		藤沢	2面	100,000円		大宮	8面	310,000円		小岩	1面	42,000円
	大崎	3面	220,000円		三鷹	1面	60,000円		茅ヶ崎	1面	50,000円		東大宮	1面	40,000円		市川	1面	50,000円
	田町	1面	60,000円		武蔵境	1面	56,000円		平塚	2面	70,000円		蓮田	1面	40,000円		本八幡	1面	40,000円
	浜松町	2面	143,000円		武蔵小金井	1面	50,000円		武蔵小杉	2面	110,000円		久喜	1面	42,000円		下総中山	1面	40,000円
	新橋	1面	70,000円		国分寺	2面	100,000円		武蔵中原	1面	40,000円		北戸田	1面	40,000円		西船橋	1面	50,000円
	神田	1面	60,000円		国立	1面	50,000円		武蔵新城	1面	41,000円		川越	1面	40,000円		船橋	3面	110,000円
	秋葉原	1面	60,000円	立川	4面	150,000円	武蔵溝ノ口	1面	53,000円	上尾	1面	40,000円	幕張本郷	1面	40,000円				
	御徒町	1面	60,000円	八王子	2面	110,000円	登戸	1面	60,000円	熊谷	1面	40,000円	稲毛	1面	40,000円				
	西日暮里	1面	63,000円	西八王子	1面	40,000円	菊名	1面	40,000円	北朝霞	2面	70,000円	西千葉	1面	40,000円				
	田端	1面	63,000円	大井町	3面	140,000円	鴨居	1面	49,000円	東浦和	1面	40,000円	新木場	1面	50,000円				
	駒込	1面	60,000円	大森	2面	90,000円	十日市場	1面	40,000円	東川口	1面	40,000円	新浦安	1面	40,000円				
	巣鴨	2面	130,000円	蒲田	2面	90,000円	町田	2面	110,000円	南越谷	1面	50,000円	稲毛海岸	1面	40,000円				
	大塚	1面	67,000円	川崎	3面	180,000円	淵野辺	1面	40,000円	南流山	1面	42,000円	蘇我	1面	40,000円				
	目白	1面	60,000円	鶴見	2面	70,000円	相模原	1面	40,000円										

- ◆ 一面ごとの位置・仕様の詳細は、交通広告ナビまでお問い合わせ下さい。
- ◆ 複数駅のまとめ買い制限は撤廃致しました。1年以上の長期のご要望についてはご相談ください。

※ 単駅内で面ごとに分割しての販売はおこないません。

【時間帯別、日別で素材を変えられます】 (ネットワーク・単駅)

- ◆ 朝(6:00~10:00)、昼(10:00~17:00)、夜(17:00~24:00)で放映内容が変更できます。
- ◆ 日別(毎日、平日と土日での変更など)で放映内容の変更ができます。

※ 広告料金は税別表示です

※ 電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正費等は別途かかります。

③ スペシャル

週売り

視認性・情報発信力に最も優れた箇所に設置されたNewDaysビジョンを1社単独（貸切）として販売します。

NewDays 新宿南口中央

店舗左側



店舗右側

☆新宿駅改札のなかで流動の多い南口のメイン導線上にあり、大勢のお客さまの目に触れる最高の立地です。
 ☆ディスプレイ：店舗左側に60インチ×4面
 右側に70インチ×1面
 ☆音声出力：あり
 ☆放映時間：6:00～24:00

◆価格（税抜）
 1週間：750,000円 4週間：1,600,000円

NewDays 新宿

店舗壁面



店舗入口の左側

☆新宿のショッピングゾーンや繁華街に向かう東口改札正面の店舗で、待ち合わせ等のお客さままで深夜まで賑う好立地です。
 ☆ディスプレイ：店舗左側に80インチ×1面
 正面に70インチ×1面
 ☆音声出力：あり
 ☆放映時間：6:00～24:30

◆価格（税抜）
 1週間：750,000円 4週間：1,600,000円

※スペシャルビジョンの1素材あたりの秒数はシステムのアップロード容量制限のため、HD素材で180秒以内（120MB）と致します。

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

③ スペシャル

週売り

視認性・情報発信力に最も優れた箇所に設置されたNewDaysビジョンを1社単独（貸切）として販売します。

NewDays 東京 京葉ストリート



- ☆新幹線改札前で1日中大勢のお客さまで賑わう場所の店舗壁面に90インチの特別サイズを設置。
- ☆ディスプレイ：90インチ×1面
- ☆音声出力：あり
- ☆放映時間：5:00～24:15

◆価格（税抜）
 1週間：500,000円 4週間：1,100,000円

NewDays 品川中央



- ☆品川駅で流動が多い東西自由通路に面する店舗に4面を設置し、高い視認性で効果的な訴求が可能です。
- ☆ディスプレイ：47インチ×4面
- ☆音声出力：あり
- ☆放映時間：5:45～24:00

◆価格（税抜）
 1週間：450,000円 4週間：1,000,000円

※スペシャルビジョンの1素材あたりの秒数はシステムのアップロード容量制限のため、HD素材で180秒以内（120MB）と致します。

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

③ スペシャル

週売り

視認性・情報発信力に最も優れた箇所に設置されたNewDaysビジョンを1社単独（貸切）として販売します。

NewDays 上野中央口



- ☆中央改札すぐ横に位置し、新幹線をご利用のお客さま数多く行き交う場所です。
- ☆ディスプレイ：70インチ×1面
- ☆音声出力：あり
- ☆放映時間：5:20～24:40（土日祝 ～24:10）

◆価格（税抜）
 1週間：350,000円 4週間：800,000円

NewDays 恵比寿（西口改札内）



- ☆西口改札内正面に90インチの特別サイズを設置。ホームに上がるお客さまが必ず目にする好立地です。
- ☆ディスプレイ：90インチ×1面
- ☆音声出力：あり
- ☆放映時間：5:50～24:40

◆価格（税抜）
 1週間：400,000円 4週間：900,000円

NewDaysKIOSK 渋谷1番線ホーム



- ☆渋谷駅山手線外回りホーム上に位置し、大勢のお客さまの目に触れる最高の立地です。
- ☆ディスプレイ：70インチ×2面
- ☆音声出力：あり
- ☆放映時間：6:00～24:00

◆価格（税抜） 工事調整中価格
 1週間：~~700,000円~~ 4週間：~~1,500,000円~~
 350,000円 750,000円

工事調整中につき、片面無音声での販売となります。

※スペシャルビジョンの1素材あたりの秒数はシステムのアップロード容量制限のため、HD素材で180秒以内（120MB）と致します。

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

④ NewDaysラッピング

■ NewDays ビジョン「スペシャル」 にオプションでラッピング展開

NewDaysビジョン「スペシャル」を設置している下記 5 店舗にて、大型シートで店舗をラッピング展開する商品を販売します。
 NewDaysビジョンとあわせて店舗壁面をジャック展開することで、より一層インパクトのある P R が実現できます。

■ 広告料金(税抜)

1	駅名	店名	広告面積※1	広告料金※2	
				2週間※3	4週間
1	新宿	NewDays新宿南口中央	23.4㎡	2週間※3	4,560,000円
				4週間	6,760,000円
2	新宿	NewDays新宿	31.2㎡	2週間	5,430,000円
				4週間	8,030,000円
3	品川	NewDays品川中央	13.6㎡	2週間	3,030,000円
				4週間	4,230,000円
4	東京	NewDays東京 京葉ストリート	8.6㎡	2週間	2,750,000円
				4週間	3,850,000円
5	上野	NewDays上野中央口	30.0㎡	2週間	4,600,000円
				4週間	6,500,000円

※1.テンプレートは、交通広告ナビまでお問い合わせ下さい。

※2.シート製作費・掲出撤去作業費を含みます。NewDaysビジョン「スペシャル」の料金は含みません。

※3.1、3、5週間での実施はご相談ください。

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

④ NewDaysラッピング

■ お申込みに際しての手順・ご留意事項

【事前確認】ラッピング展開の広告主及び広告商品について

- 1) 展開予定期間及び広告内容について、事前にお問い合わせ下さい。NewDays 運営会社であるJR東日本リテールネットと調整・確認の上、実施の可否についてご回答致します。
- 2) ラッピング店舗で販売していると誤認される恐れがある商品広告の場合、注意書き等を入れていただくことがございます。

【デザイン審査】面積及び広告料金の決定

標準デザインのテンプレートを送付致します。デザインのラフ案で意匠審査を実施致します。

- 1) 標準デザイン以外の面積や特殊な仕様等については、広告料金(製作・作業費含む)・スケジュールは別途、お見積りとなります。
- 2) 意匠デザインについては駅等との調整の結果、変更していただく場合があります。

【お申込み】SPメディア申込書のご提出

- 1) 交通広告ナビまで、お問い合わせ下さい。
- 2) 製作費・作業費は内包化されています。

- ◆ 同一期間における「NewDaysビジョン スペシャル」を併せてお申込み下さい。
- ◆ ラッピングシートの標準デザインにおける製作調整期間はおよそ4 5 日間です。余裕をもってお申込み下さい。

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です


NewDaysビジョン 入稿仕様など詳細について

■ 入稿仕様

■ 静止画納品データについて

ファイル形式	JPEG形式	 <p>1080 ピクセル</p> <p>1920 ピクセル</p>
画像サイズ	1920×1080(横×縦)ピクセル(16:9)	
解像度	72dpi~100dpi程度	
カラーモード	RGB、sRGB形式 ※CMYK、グレースケール不可	

■ 動画納品データについて

ファイル形式	WMV9(Windows Media Video形式)	 <p>1080 ピクセル</p> <p>1920 ピクセル</p>
画像サイズ	1920×1080(横×縦)ピクセル(16:9) 又は1280×720(横×縦)ピクセル(16:9)	
エンコード方法	CBR(固定ビットレート)	
エンコーディングレート	8Mbps~4.5Mbps程度	
フレームレート	29.97fps	
音声	圧縮方式	
	サンプルレート	44.1KHz
	ビットレート	128kbps
	エンコードモード	CBR(固定ビットレート)
<p>※音声が必要な際は、右記の仕様にて入稿してください</p> <p>【音声について】</p> <p>※音量は「平均ラウドネス値-24.0LKFS」(民放連の運用基準-24.0LKFS) でご入稿ください。 http://www.j-ba.or.jp/files/t032/民放連技術規準T032-2011「テレビ放送における音声レベル運用規準」.pdf ラウドネス値はシステムに入稿する際のチェック機能で検出できない値ですので、入稿前にご確認いただきますようお願いいたします。 (ご希望に応じてサポート窓口でお受けいたします)</p> <p>※動画本編からラスト15フレーム(0.5秒)は無音として下さい。</p> <p>※ピークレベル：トゥルーピーク値で-1dBTPを上限として下さい。</p>		

■お申込みに際してのご留意事項

①ご提示価格での広告枠販売期間【例①】 次頁をご覧ください

- 1)ネットワーク・スペシャル：2018年4月2日(月)放映開始分～2019年3月31日(日)放映終了分
- 2)単駅：2018年4月1日(日)放映開始分～2019年3月31日(日)放映終了

② 取扱い商品について

NewDays・KIOSK・NewDaysKIOSKのことを以下「NewDays等」といいます。

- 1)NewDays等で販売が想定されない商品は「一般広告」として取扱い可能です。
- 2)飲料・菓子・雑貨等でNewDays等において販売が想定されますが取扱いが無い商品で、お客さまの誤解を招く恐れがある場合は「販売箇所のご案内」(例「お求めは〇〇店で」等)、また必要により「(NewDaysではお取扱いがございません。)」等のご案内を追加していただきます。【例②】 次頁をご覧ください
- 3)NewDays販売商品で一部店舗で取扱いが無い場合は「NewDaysで販売中(一部店舗を除く)」等のご案内を追加していただきます。【例③】 次頁をご覧ください

③ 広告掲出のお申込みができない商品について

NewDays等のコンビニエンス事業・売店事業等、JR東日本リテールネットが行う事業と競合する可能性のあるものについては、広告掲出のお申込みができません。広告主様や広告商品の取り扱い可否についてご不明の場合は事前にお問い合わせ下さい。

④ その他

- 1)放映時間は6時～24時です。一部店舗で営業時間と同じになります。
- 2)最低放映回数は、緊急放映・支障を含め放映時間の90%稼働時の回数とします。東京・京葉ストリートのスペシャルビジョンは京葉線全面運休時に放映を一時中止する場合があります。
- 3)本広告出稿とNewDays等における販売取扱い商品への採用とは関連がありません。
- 4)音声は、駅構内の特情により一時的に音量を停止または下げる場合がございます。

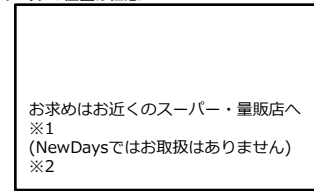
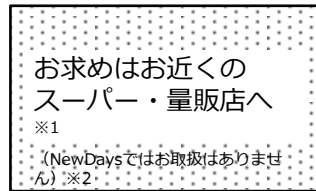
【おすすめ媒体情報】 JR東日本 2018年度 NewDaysビジョン販売のご案内（駅広告）

【例①】 広告出稿カテゴリの例について

一般広告 NewDays等でお取扱いの無い商品・サービス	【例】	エアコン 冷蔵庫	トレーニング マシン	ランニング シューズ	映画	ゲーム	DVD	注釈の必要は ありません
		金融	保険	住宅 マンション	ホテル	学校	イベント	
お客さまに販売していると 誤解される可能性のある商品 NewDays等でお取扱いの無い商品	【例】	嗜好性の 高い食品	嗜好性の 高い酒類	第二类 医薬品	洗剤	【例②】のご対応を お願いいたします		
		化粧品	保温性 下着	電気 シェーバー	ノート 電卓			
NewDays等で販売している商品 但し、一部の店舗で取扱いの無い商品								【例③】のご対応を お願いいたします

【例②】 NewDaysでの販売が想定されるが取扱いが無い商品の注釈表示

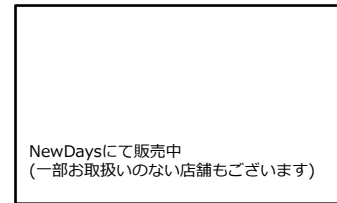
- A** 放映内容の最後に静止画で1秒表示 **B** 放映内容にテロップで表示(1~2秒、又は通しで)
※テロップの位置は任意



A または **B** の方法によるご案内をお願い致します。

【例③】 NewDaysの販売商品で一部取扱いが無い商品の注釈表示

- A** 放映内容の最後に静止画で1秒表示 **B** 放映内容にテロップで表示(1~2秒、又は通しで)
※テロップの位置は任意



A または **B** の方法によるご案内をお願い致します。