



交通広告・屋外広告の情報サイト

交通広告ナビ

Transit Advertisement Navigation System

☎ 03-5305-4802

<http://www.koutsu-navi.com>

【おすすめ媒体情報】 東京メトロ 銀座線1000系特別仕様車（レトロカー） 広告販売のご案内（電車広告）

<注意事項>

- ※ 広告料金は税別表示です。
- ※ 電鉄によるクライアント、掲出内容審査がございます。
- ※ お申込後のキャンセルは出来ませんのでご了承ください。

お電話でのお問い合わせ・ご相談は

☎ **03-5305-4802**

お問い合わせはこちら

レトロカーについて

レトロカーとは・・・

銀座線1000系増備車両として通常の1000系とは違う仕様を施し、2017年1月より運転を開始した特別仕様車のことです。

現在、広告の取扱については、業務利用のみ貸切電車として走行しており、貸切電車として走行していない時期は、TMVは他の車両と同様の広告、ツイン☆スターは業務用ポスターを掲示、それ以外の中張り・まど上は未掲示で走行しております。

【当該車両】

銀座線39編成(1139編成)

【広告貸切電車過去実績】

2017年1月17日～2月28日 森永製菓「ウィダーインゼリー」

2017年4月 1日～4月15日 テレビ朝日「やすらぎの郷」

2017年11月10日～11月29日 三井不動産「オリンピック1000日前」



※モニター写真はテレビ朝日「やすらぎの郷」

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正・取付撤去費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

新規設置ビジョンの配置図

レトロカーには、ドア横部に23.5インチ、厚さ27.5mm、貫通部に18インチ（オフセット設置）のビジョン表示器が設置され、2017年12月に営業線で走行されています。車両内の全ての広告は、現在東京メトロの業務用を掲出（放映）中です。

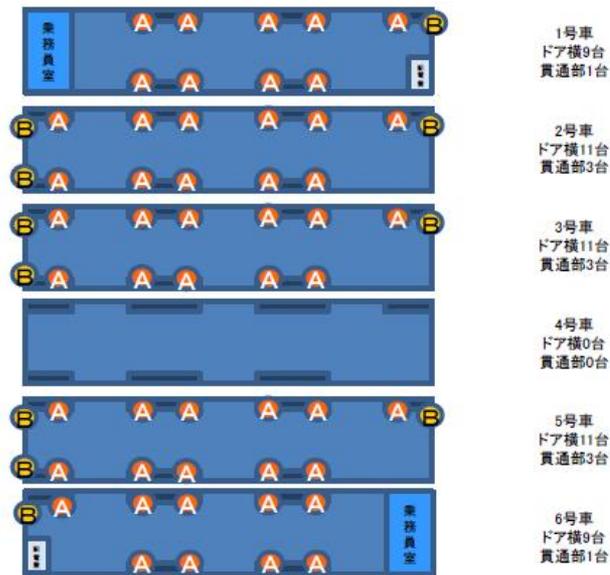
貫通部及びドア横への モニタ装置の追設

ツイン☆スターのデジタルサイネージ化
（以降ドア横DS）



銀座カルテットのデジタルサイネージ化
（以降貫通部DS）

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK



【設置面数】

先頭車10面×2両+中間車14面×3両=62面（ドア横51面：貫通11面）

※4号車は車両の構造上、設置は見送り。

【設置時期】

1139編成・・・2017年12月14日営業開始

A → ドア横DS51面

B → 貫通部DS11面

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正・取付撤去費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

【おすすめ媒体情報】 東京メトロ 銀座線1000系特別仕様車（レトロカー） 広告販売のご案内（電車広告）

レトロカー販売概要（2018年4月16日～2018年9月30日）

商品名	掲出車両	掲出期間	放映面数	放映時間	広告料金	販売枠数	申込受付期間
ドア横/貫通部DS ジャック販売 「Ginza Retro Vision」 (p.6)	銀座線レトロカー (1139編成)	1週間 月曜開始※1	DS62面 (1編成全面)	30秒以上 ※3	1,800千円 OP:TMV付2,200千円	1	掲出開始日の2カ月前 より、1分ロール販売 ※4 @450千円/15秒 (各期全4枠)
レトロカー 広告貸切電車 「レトロライナー」 (p.7)	銀座線レトロカー (1139編成)	2週間 月曜開始※1	DS62面 +TMV36面 +紙媒体※2 (中づり) (額面) (まど上)	30秒以上 ※3	5,100千円	1	掲出開始日の2カ月 前まで

- ※1 前日（日曜）の日中より切替。
- ※2 広告貸切で販売する場合は、中づりポスター140枚・額面ポスター15枚・まど上ポスター185枚が別途必要（シングル換算）。
- ※3 広告貸切使用時のTMVと同じ運用（15秒2素材以上または30秒1素材以上）とする。
1素材あたり10秒～120秒までとし、6素材まで対応可能。それ以上は要相談。
- ※4 通常はジャック放映のみの販売となるが、2カ月前より15秒単位で申込可。また、ロール販売時も4枠申込でジャック放映が可能。

レトロカーの販売方法として、ドア横／貫通部DS全面分をジャック放映する「Ginza Retro Vision」と紙媒体もジャックした「レトロライナー」との2商品を同時並行で販売をいたします。

「Ginza Retro Vision」はドア横／貫通部DSを全面同一クライアントでジャック放映する商品です（ただし、2カ月前より1分ロールとして開放いたします）。また、レトロライナーは、レトロカーのブランド醸成のため、申込前にイメージ図等審査させていただいたうえでお申込みとなります（審査中の場合は当該期間は調整中）。

※いずれも事前に東京メトロが業務用として使用する場合があります。

※1140編成についてもレトロライナーとして販売しますが、ドア横／貫通部DSは設置されておりません。
また、料金は通常のGライナーに準じます。

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正・取付撤去費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

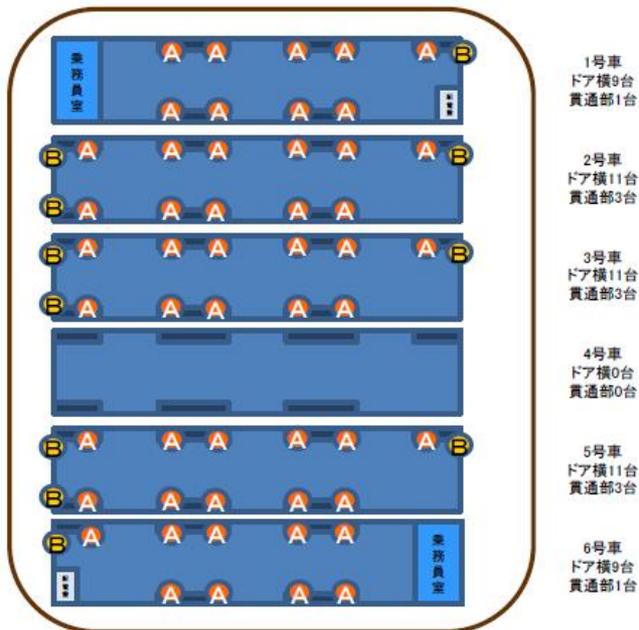
【おすすめ媒体情報】 東京メトロ 銀座線1000系特別仕様車（レトロカー） 広告販売のご案内（電車広告）

ドア横／貫通部DSジャック販売「Ginza Retro Vision」について

《掲出イメージ》



《掲出位置》



A51面+B11面=62面
 同一内容のものをジャック(ロール)放映

《放映期間》

1週間 月～日曜日
 ※ただし、切替は前日(日曜日)のAM12:00

《広告料金》

¥1,800,000(税別)

※TMVも実施する場合は¥2,200,000(税別)

※掲出開始日2ヶ月前より **¥450,000(税別)／1枠(バラ売り)**

《販売枠数》

1枠／各期
 ※掲出開始日2ヶ月前より4枠／各期

《申込ルール》

オープン以降、決定優先。

《DS納品》

放映開始日の8営業日前AM
 (TMVの納品スケジュール遵守)
 仕様はTMVと同じものとします。

《備考》

p.8参照

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正・取付撤去費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

レトロカー広告貸切電車「レトロライナー」について

《掲出イメージ》



《掲出期間》

2週間 月～日曜日
※ただし、切替は前日（日曜日）の日中

《広告料金》

¥5,100,000（税別）

《販売枠数》

1枠／各期

《申込ルール》

オープン以降、決定優先。
※全体イメージ図をご提出のうえ仮押さえを行い、メトログループによる審査を経て決定となります。

《DS納品》

放映開始日の8営業日前AM
（TMVの納品スケジュール遵守）
仕様はTMVと同じものとします。

《紙媒体納品》

掲出開始日の5営業日前AM
中ぶりポスター・・・S140枚
額面ポスター・・・15枚
まど上ポスター・・・S185枚

《備考》

p.8参照

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正・取付撤去費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です

備考

《Ginza Retro Vision・レトロライナー共通》

1. 総量規制はUライナーに準じます。競合排除は行いません。
2. ドア横／貫通部DSの面別放映は別途特別配信費が発生いたします（ただし、Ginza Retro Visionロール販売の場合は対応不可）。
3. 車両故障や事故等のトラブル及び整備等により、運行が変更または中止になる場合があります。
 - (1) (株)メトロアドエージェンシー（以降メトロアド）は、申込決定後であっても、長期間運行する見込みがないと判断した場合、掲出開始日までに通知することにより当該許諾を撤回できるものとします。この場合、メトロアドはレトロカーで掲出、放映するための広告の制作費、印刷費や関連する各種プロモーション費（webサイト制作費、イベント費、ノベルティ制作費含）に係る費用、広告機会喪失による逸失利益、その他諸費用の補償はしません。
 - (2) 掲出開始以降において、メトロアドはレトロカーの都合による広告料金の払い戻しまたは減額を行わず、レトロカーで掲出、放映するための広告の制作費、印刷費や関連する各種プロモーション費（webサイト制作費、イベント費、ノベルティ制作費含）に係る費用、広告機会喪失による逸失利益、その他諸費用の補償はしません。ただし、掲出期間において本車両が運行された日数（1日における運行時間を問わず、営業した場合は運行日数に加算）が3日以下（レトロカーは6日以下）の場合に限り補償についてメトロアドと協議して決定するものとします。
 - (3) メトロアドが補償を行う場合の補償内容は次の各号のいずれかとし、メトロアドがこれを決定します。
 - ① 次の計算により算出した金額を限度とした広告料金の払い戻しまたは減額による補償。
(広告料金÷掲出期間の日数)×(掲出期間の日数-レトロカーが運行した日数)
 - ② 広告料金は当初通りに支払われることを条件に、広告料金相当額を限度とした東京メトロの交通媒体商品を提供することによる補償。この場合、メトロアドは提供する交通媒体商品およびその掲出・放映時期を協議のうえ決定します。

《レトロライナー》

1. 事前にメトログループによる審査があり、企画概要やイメージ図のご提出が必要となります。
2. メトログループ審査中のスペースについては「調整中」としGinza Retro Visionは申込みないものとします。
3. メトログループ審査が完了した場合、スペースは決定となるものとし、以降キャンセルは不可といたします。
4. スペース決定後の意匠変更についてはメトログループと協議のうえ可否を決定します。

※電鉄による広告主様・デザイン内容審査がございます。

制作・校正・取付撤去費等は別途かかります。

※ 広告料金は税別表示です